



**UNIVERSITAS  
MERCUBUANA**

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK FITTING DI  
TANGERANG RAYA**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
DINDIN AMINUDIN  
MERCUBUANA  
55116110046**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**



**UNIVERSITAS  
MERCUBUANA**

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK FITTING DI  
TANGERANG RAYA**

**TESIS**

**Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Pasca Sarjana pada Program Magister Manajemen**

**DINDIN AMINUDIN**

**55116110046**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2018**