

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL .....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN .....	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN .....	3
II. METODE PERANCANGAN .....	4
2.1. ORISINALITAS .....	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	7
2.2.1. Kelompok Pengguna Primer .....	7
2.2.2. Kelompok Pengguna Sekunder .....	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI .....	8
2.3.1. Pengetahuan .....	8
2.3.2. Keterampilan .....	8
2.3.3. Kelengkapan Peralatan .....	9
2.3.4. Ketersediaan Material .....	9
2.3.5. Biaya Produksi .....	9

2.4. SKEMA PROSES KERJA .....	10
2.4.1. Skema Proses Perancangan .....	10
2.4.2. Skema Proses Produksi.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN .....	14
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN .....	17
3.2.1. Representasi.....	17
3.2.2. Ukuran .....	34
3.2.3. Aspek Penggunaan Warna.....	36
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN .....	42
3.3.1. Material.....	42
3.3.2. Sistem Sambungan.....	44
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN .....	49
3.5. TEMA DESAIN .....	50
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	51
4.1. KONSEP DASAR .....	51
4.2. KONSEP UKURAN .....	53
4.3. KONSEP BENTUK.....	54
4.4. KONSEP MATERIAL.....	54
4.5. KONSEP WARNA .....	55
4.6. KONSEP MEKANIK .....	56
V. KEGIATAN PAMERAN.....	57
5.1. DESAIN FINAL.....	57
5.2. KONSEP PAMERAN.....	62
5.3. RESPON PENGUNJUNG .....	65

VI. KESIMPULAN .....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	69



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA