

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL.....	2
1.2.1. Judul.....	2
1.2.2. Interpretasi Judul.....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	2
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1. ORISINALITAS.....	4
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	6
2.2.1. Aspek Demografis.....	6
2.2.2. Aspek Geografis.....	7
2.2.3. Aspek Budaya.....	7
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	7
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	9
2.4.1. Skema Proses Perancangan	9
2.4.2. Skema Produksi	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	11
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI RANCANGAN.....	11
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	14

3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	18
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	21
3.5. TEMA DESAIN	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	26
4.1. KONSEP DASAR.....	26
4.2. KONSEP UKURAN.....	26
4.3. KONSEP BENTUK	29
4.4. KONSEP MATERIAL.....	30
4.5. KONSEP WARNA.....	30
4.6. KONSEP MEKANIK.....	30
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	33
5.1. DESAIN FINAL	33
5.2. KONSEP PAMERAN.....	37
5.2.1. Tata Letak Pameran	37
5.2.2. Foto-foto Pameran.....	37
5.3. RESPON PENGUNJUNG.....	38
BAB VI KESIMPULAN.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45