

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
B. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	3
1. Judul.....	3
2. Interpretasi Judul	3
C. TUJUAN PERANCANGAN	4
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	5
E. MANFAAT PERANCANGAN.....	5
1. Bagi Penulis	5
2. Bagi Instansi	5
3. Bagi Ilmu Desain.....	5
4. Bagi Masyarakat Desain	6
5. Bagi Pengguna Desain	6
BAB II METODE PERANCANGAN	7
A. ORISINALITAS	7
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	15
1. Aspek Demografis	15
2. Aspek Geografis.....	15
3. Aspek Psikografis	15
4. Aspek Behaviour	15
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	16
1. Pengetahuan.....	16

2. Keterampilan	16
3. Kelengkapan Peralatan	17
4. Biaya	24
5. Kemungkinan Produksi	26
D. SKEMA PROSES KERJA	26
1. Skema Proses Perancangan	26
a. Discovery.....	27
b. Interpretation.....	27
c. Ideation	28
d. Experimentation	28
e. Evolution.....	28
f. Produksi.....	29
2. Skema Proses Produksi.....	29
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	30
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	30
1. Data dan Analisa Mengenai Aktivitas Saat Bazaar	30
2. Data dan Analisa Mengenai Jenis Produk Merchandise dan Cara mendisplay Produk	34
3. Data dan Analisa Mengenai Ukuran Booth	38
4. Data dan Analisa Mengenai Kendaraan Tenant.....	39
5. Data Antropometri Indonesia	41
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	42
1. Desain Minimalis	43
2. Penerapan Prinsip Desain Minimalis Terhadap Produk Media Display	45
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN	46
1. Data Teori Sistem Konstruksi	46
2. Data Pengamatan Media Display	51
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN	56

1. Material.....	57
2. Peralatan dan Jasa.....	58
3. Promosi.....	58
4. Transportasi dan Biaya Tak Terduga	58
5. Rincian Biaya Keseluruhan	58
E. TEMA DESAIN.....	59
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	61
A. KONSEP DASAR	61
1. Meja Lipat.....	62
2. Rak Display	64
3. Multi Pole.....	64
B. KONSEP UKURAN	65
4. Meja Lipat.....	65
5. Rak Display	66
6. Multi Pole.....	67
C. KONSEP BENTUK.....	69
D. KONSEP MATERIAL.....	70
E. KONSEP WARNA	72
F. KONSEP MEKANIK.....	73
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	76
A. DESAIN FINAL.....	76
7. Gambar Digital	76
8. Foto Produk	76
B. KONSEP PAMERAN	79
C. RESPON PENGUNJUNG.....	84
1. Komentari.....	84
2. Kritik	85
3. Saran	85
BAB VI KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	92