

## **PENGESAHAN**

Judul : **Pengaruh Perilaku Konsumen dan *Positioning* terhadap  
*Value* Kurma “Thamra”**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Irfan Junaedi

NIM : 55109110164

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : Juli 2011

**Mengesahkan :**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**

**Direktur Program Pascasarjana**

**Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS**

**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**

**Pembimbing Utama**

**Dr. Baruna Hadibrata, SE., MM**