



**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN  
*POSITIONING* TERHADAP *VALUE* KURMA  
“THAMRA”**

**KARYA AKHIR**

**OLEH**

**IRFAN JUNAEDI**

**NIM : 55109110164**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2011**