

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Judul Dan Intepretasi Judul</b> .....	2
<b>1.3. Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>1.4. Permasalahan Perancangan</b> .....	3
<b>1.5. Manfaat Perancangan</b> .....	3
BAB II. METODE PERANCANGAN.....	4
<b>2.1. Orisinalitas</b> .....	4
<b>2.1.1. Tabel Refrensi Produk</b> .....	4
<b>2.2. Kelompok Pengguna Produk</b> .....	7
<b>2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi</b> .....	7
<b>2.4. Skema Proses Kerja</b> .....	10
<b>2.4.1. Skema Proses Perancangan</b> .....	10
<b>2.4.2. Skema Produksi</b> .....	11
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	12
<b>3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk</b> <b>Rancangan</b> .....	12

<b>3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan</b> .....	19
<b>3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan</b> .....	20
3.3.1. Sistem Penggunaan Produk.....	20
3.3.2. Sistem Fungsi Penyimpanan.....	22
<b>3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan</b> .....	23
<b>3.5. Tema Desain</b> .....	25
<b>BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN</b> .....	26
<b>4.1. Konsep Dasar</b> .....	27
<b>4.2. Konsep Ukuran</b> .....	28
<b>4.3. Konsep Bentuk</b> .....	31
<b>4.4. Konsep Material</b> .....	33
<b>4.5. Konsep Warna</b> .....	36
<b>BAB V. KEGIATAN PAMERAN</b> .....	38
<b>5.1. Desain Final</b> .....	38
<b>5.2. Konsep Pameran</b> .....	49
<b>5.3. Respon Pengunjung</b> .....	52
<b>BAB VI. KESIMPULAN</b> .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN</b> .....	63