

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRAC	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
B. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL.....	2
1. Judul	2
2. Interpretasi Judul	2
C. TUJUAN PERANCANGAN	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	3
E. MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. ORISINALITAS.....	4
1. Refrensi Karya Sejenis.....	4
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	6
1. Demografis	6
2. Psikografis	6
3. Geografis	6

C.	RELEVANSI DAN KOSEKUENSI STUDI.....	6
1.	Pengetahuan	6
2.	Keterampilan.....	6
3.	Kelengkapan Peralatan	7
4.	Ketersediaan Material	9
5.	Biaya.....	10
6.	Kemungkinan Produksi	11
D.	SKEMA PROSES KERJA	12
1.	Skema Proses Perancangan	12
2.	Skema Proses Produksi	13
	BAB III	14
	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
A.	DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK.....	14
1.	Semi Resmi.....	15
2.	Siluet	16
3.	Tekstur Bahan	17
B.	DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK PERANCANGAN	19
1.	Ulos Sadum Gorga.....	19
C.	KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	
	27	
1.	Teknik Assembling	27
2.	Teknik Reka Motif Pada Bahan	29
D.	KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	30

BAB IV	31
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	31
A. TATARAN LINGKUNGAN / KOMUNITAS	31
B. TATARAN PRODUK.....	33
C. TATARAN SISTEM.....	35
D. TATARAN ELEMEN	41
E. DESAIN FINAL.....	43
BAB V	46
KEGIATAN PAMERAN.....	46
A. KONSEP PAMERAN	46
B. RESPON PENGUNJUNG.....	47
C. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN.....	48
BAB VI.....	49
KESIMPULAN	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	51

