

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
<i>ABSTRACT.....</i>	iv
<i>ABSTRAK.....</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	15
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	15
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL .....	16
1.2.1     Judul .....	16
1.2.2     Interpretasi Judul .....	17
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	17
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	17
1.5 MANFAAT PERANCANGAN .....	18
BAB 2 METODE PERANCANGAN .....	19
2.1.ORISINALITAS.....	19
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	25
2.2.1     Target Primer .....	26
2.2.2     Target Sekunder .....	27
2.2.3     Target Tersier .....	27
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	27
2.3.1     Pengetahuan .....	28
2.3.2     Keterampilan.....	29
2.3.3     Kelengkapan Peralatan .....	29
2.3.4     Ketersediaan Material.....	30
2.3.5     Biaya.....	30
2.3.6     Kemungkinan Produksi .....	30
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	31
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	32
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	

.....	32
3.1.1 Aspek Mengenai Target Pengguna .....	32
3.1.2 Aspek Edukasi Pengenalan Budaya pada Boardgame .....	34
3.1.3 Aspek Permainan Boardgame.....	37
3.1.4 Aspek Aturan Bermain pada Boardgame.....	54
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN ....	61
3.2.1 Aspek Penggunaan Warna .....	61
3.2.2 Aspek Ilustrasi pada Desain .....	64
3.2.3 Data dan Analisa Visual Boardgame .....	67
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN..	83
3.3.1 Data dan Analisa Material.....	83
3.3.2 Data dan Analisa Bentuk Ukuran .....	89
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN ..	97
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	99
4.1 TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS .....	99
4.2 TATARAN PRODUK.....	102
4.3 TATARAN SISTEM.....	104
4.4 TATARAN ELEMEN .....	109
4.4.1 Papan Permainan .....	109
4.4.2 Kartu Tarian.....	116
4.4.3 Token Tiket.....	135
4.4.4 Token Poin dan Waktu.....	138
4.4.5 Bidak.....	139
4.4.6 Guidebook.....	141
4.4.7 Packaging .....	144
4.4.8 Logo.....	149
4.5 DESAIN FINAL.....	150
BAB 5 KEGIATAN PAMERAN.....	156
5.1 KONSEP PAMERAN .....	156
5.2 RESPON PENGUNJUNG .....	158
5.3 EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....	162
BAB 6 KESIMPULAN.....	165
DAFTAR PUSTAKA .....	166
LAMPIRAN .....	168