

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul	9
1.3 Tujuan Perancangan.....	10
1.4 Permasalahan Perancangan.....	11
1.5 Manfaat Perancangan	11
BAB II METODE PERANCANGAN	13
2.1 Orisinalitas	13
2.2 Kelompok Pengguna Produk.....	23
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	25
2.4 Skema Proses Kerja.....	30
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	32
3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek fungsi Produk Rancangan	32

3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk	
Rancangan.....	39
3.3 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk	
Rancangan.....	52
3.4 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk	
Rancangan.....	59
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	61
4.1 Konsep Dasar	61
4.2 Konsep Ukuran	63
4.3 Konsep Bentuk.....	63
4.4 Konsep Material	65
4.5 Konsep Warna	68
4.6 Konsep Mekanik.....	69
BAB V KEGIATAN PAMERAN	76
5.1 Desain Final	76
5.2 Konsep Pameran	76
5.3 Respon Pengunjung.....	79
BAB VI KESIMPULAN	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84

