

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Permasalahan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. Orisinalitas.....	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	8
2.2.1. Aspek Demografis.....	8
2.2.2. Aspek Psikografis.....	9
2.2.3. Aspek Etnografi.....	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
2.3.1. Pengetahuan.....	9
2.3.2. Ketrampilan.....	9
2.3.3. Kelengkapan Perlengkapan.....	10
2.3.4. Ketersediaan Material.....	10
2.3.5. Biaya.....	10
2.3.6. Kemungkinan Produksi.....	11

2.4. Skema Proses Kerja.....	11
2.4.1. Skema Proses Perancangan.....	11
2.4.2. Skema Produksi.....	12
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	14
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	14
3.1.1. Data dan Analisa Budaya Topeng Malang.....	14
3.1.2. Data dan Analisa Bentuk Buku <i>Pop-Up</i>	23
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan.....	25
3.2.1. Data dan Analisa Estetika Pada Teknik <i>Pop-Up</i>	25
3.2.2. Data dan Analisa Pewarnaan Buku.....	26
3.2.3. Latar Desain Bertema <i>Pop-Up</i> Topeng Malang.....	28
3.3. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem Produk Rancangan.....	30
3.3.1. Data dan Analisa Untuk Teknologi yang Digunakan.....	30
3.3.2. Data dan Analisa Untuk Sistem dan Teknik yang Digunakan.....	32
3.3.3. Data dan Analisa Material Dalam Pembuatan <i>Pop-Up</i>	41
3.4. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan.....	43
3.5. Tema Desain.....	44
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	52
4.1. Konsep Dasar.....	52
4.1.1. Kontras (<i>Contrast</i>).....	52
4.1.2. Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	53
4.1.3. Ritme (<i>Rhythme</i>).....	54
4.1.3. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	55
4.2. Konsep Ukuran.....	56
4.3. Konsep Bentuk.....	56

4.3.1. Tampilan Produk.....	56
4.4. Konsep Material.....	65
4.5. Konsep Warna.....	66
4.6. Konsep Mekanik.....	74
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	85
5.1. Desain Final.....	85
5.2. Konsep Pameran.....	88
5.3. Respon Pengunjung.....	89
BAB VI KESIMPULAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96
Hasil Nilai.....	96
Kartu Asistensi.....	97

