

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul	3
1.2.1 Judul	3
1.2.2 Interpretasi Judul	3
1.3 Tujuan Rancangan	3
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Manfaat untuk Diri Sendiri	4
1.5.2 Manfaat untuk Masyarakat dan Instansi	4
1.5.3 Manfaat untuk Target Produk	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk	8
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
2.4 Skema Proses Kerja	10
2.4.1 Skema Proses Perancangan	10
2.4.2 Skema Proses Produksi	14

BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	18
3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	18
3.1.1 Data dan Analisis Stres dan Tingkat Stres	18
3.1.2 Data dan Analisis Buku	20
3.1.3 Data dan Analisis <i>Stress Reliever</i>	21
3.1.4 Data dan Analisis Bentuk dan Ukuran	24
3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	33
3.2.1 Data dan Analisis Warna	33
3.2.2 Data dan Analisis Visual	36
3.2.3 Data dan Analisis Tipografi Huruf	37
3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	38
3.3.1 Data dan Analisis Material Utama	38
3.3.2 Data dan Analisis Material <i>Stress Reliever</i>	39
3.3.3 Data dan Analisis Ukuran Buku	40
3.3.4 Data dan Analisis Peralatan Pendukung	41
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	42
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	44
4.1 Tataran Lingkungan Atau Komunitas	44
4.2 Tataran Produk	44
4.2.1 Tipologi Produk	44
4.2.2 Bagian-bagian Produk	45
4.3 Tataran Sistem	46
4.3.1 Sistem Pencetakan dan Penjilidan Buku	46
4.3.2 Sistem Alur Cerita Buku	47
4.3.3 Sistem Penempatan dan Penggunaan Alat Peraga / Material Terapi ...	48
4.4 Tataran Elemen	49
4.4.1 Warna	49
4.4.2 Bentuk	50
4.4.3 Material	51
4.4.4 Ukuran	55

4.4.5 Tekstur	61
4.4.6 Alat Pendukung	61
4.5 Desain Final	62
4.5.1 Gambar Kerja	62
4.5.2 Gambar Presentasi	92
BAB V KEGIATAN PAMERAN	95
5.1 Konsep Pameran	95
5.1.1 Foto-foto Pameran	96
5.2 Respon Pengunjung	99
5.3 Evaluasi Desain Pasca Pameran	102
5.3.1 Tanggapan Respon Pengunjung	103
5.3.2 Revisi Produk Pasca Pameran	112
BAB IV KESIMPULAN	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	121