



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS RODUK,
DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG BERAS BEBAS PESTISIDA MERK SAE**

(Studi Kasus PT. Pertanian Sehat Indonesia)



TESIS

UNIVERSITAS
Oleh
Ninik Mustikaningsih
55110120030

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**



**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS RODUK,
DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG BERAS BEBAS PESTISIDA MERK SAE**

(Studi Kasus PT. Pertanian Sehat Indonesia)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Oleh
Ninik Mustikaningsih**

55110120030

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2013**

PENGESAHAN

JUDUL **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG BERAS BEBAS PESTISIDA MERK SAE
(Studi Kasus PT. Pertanian Sehat Indonesia)**

Bentuk Tesis Riset Bisnis

Nama NINIK MUSTIKANINGSIH

NIM 55110120030

Program Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal

Mengesahkan

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing

Prof. Dr. Ngadino Surip Dipo Sumarto

PERNYATAAN

Saya yang berandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini

JUDUL **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG BERAS BEBAS PESTISIDA MERK SAE (Studi Kasus PT. Pertanian Sehat Indonesia)**

Bentuk Tesis Riset Bisnis

Nama NINIK MUSTIKANINGSIH

NIM 55110120030

Program Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,

Ninik Mustikaningsih

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke had Tuhan YME, atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penelitian dan penyusunan Tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian dari syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program MM Universitas Mercu Buana. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Ibu Dr. Rina Astini, MM, selaku Dosen Penguji Proposal Sidang Karya Akhir yang telah memberikan banyak arahan dan masukan yang sangat berarti kepada penulis dalam melengkapi dan menyempurnakan tesis ini.
3. Bapak Dr. Har Adi Basri, M.Ec, PhD, selaku Dosen Penguji Sidang Karya Akhir yang telah memberikan banyak arahan dan masukan yang sangat berarti kepada penulis dalam melengkapi dan menyempurnakan tesis ini.
4. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Para dosen pengajar Prodi MM Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Pimpinan dan seluruh staff karyawan PT. Pertanian Sehat Indonesia, yang selama ini sangat *full support* kepada penulis.

7. Suami tercinta dan keluarga besar tersayang yang selalu mendukung dalam doa, atas dukungan, cinta dan kasih selama ini.
8. Teman-teman Angkatan 17 dan 18 MM-UMB yang tidak dapat penulis satu persatu, atas dukungan, sharing, tawa dan canda selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak luput dari kekurangan dan kesempurnaan, oleh karena itu kritikan dan masukan yang membangun sangat diharapkan.



Jakarta,

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	12
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Profil PT. PSI	13
2.2 Sejarah PT. PSI	24
2.3 Sumber Daya Manusia	24

2.4	Proses Bisnis	25
2.5	Tantangan Bisnis	27

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1	Harga	28
3.2	Produk	33
3.3	Reputasi Perusahaan	39
3.4	Minat Beli Ulang	42
3.5	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat beli Ulang	46
3.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang	48
3.7	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Beli Ulang ...	51
3.8	Penelitian Terdahulu	53
3.9	Kerangka Pemikiran	55
3.10	Hipotesis	57

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Tempat & Waktu Penelitian	58
4.2	Metode penelitian	58
4.3	Definisi Operasional Variabel	59
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian	61
4.5	Metode Pengumpulan Data	62
4.6	Skala Pengukuran	62
4.7	Metode Analisa	63
4.8	Uji Kualitas Data	63
4.9	Uji Asumsi Klasik	66

4.10	Teknik Analisa Data	67
4.11	Analisis Dimensi	73
BAB V HASIL DAN ANALISIS		
5.1	Deskripsi Hasil Penelitian	77
5.2	Pengujian Instrumen	82
5.3	Uji Asumsi Klasik	86
5.4	Analisis Linear Berganda	89
5.5	Analisis Dimensi Antar Variabel	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	109
6.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		116
RIWAYAT HIDUP		134



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Beras SAE Tahun 2007 – 2012	6
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Beras Bukan Organik, Beras SAE, dan Beras Organik	7
Tabel 3.1	Hubungan antara Dimensi Persepsi Harga dengan Dimensi Minat Beli Ulang	46
Tabel 3.2	Hubungan antara Dimensi Kualitas Produk dengan Dimensi Minat Beli Ulang	48
Tabel 3.3	Hubungan antara Dimensi Reputasi Perusahaan dengan Dimensi Minat Beli Ulang	51
Tabel 3.4	Ringkasan Penelitian terdahulu	54
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 4.2	Indeks Reliabilitas dan Interpretasinya	65
Tabel 4.3	Matrik Korelasi Dimensi Antar Variabel	74
Tabel 5.1	Karakteristik Responden	77
Tabel 5.2	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1)	82
Tabel 5.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	83
Tabel 5.4	Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Perusahaan (X3).....	84
Tabel 5.5	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	85

Tabel 5.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X1), Kualitas Produk (X2), Reputasi Perusahaan (X3), dan Minat Beli Ulang (Y).....	85
Tabel 5.7	Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 5.8	Hasil Uji Multikoleniaritas	87
Tabel 5.9	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	88
Tabel 5.10	Hasil Analisa Regresi Variabel Persepsi Harga (X1), Kualitas Produk (X2), dan Reputasi Perusahaan (X3) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	89
Tabel 5.11	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	92
Tabel 5.12	Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	93
Tabel 5.13	Hasil Analisis Uji F.....	95
Tabel 5.14	Matrik Korelasi Dimensi Antar Variabel Bebas Terhadap Dimensi Variabel Terikat	98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Proses Kerja PT. PSI	21
Gambar 2.2	Struktur Organisasi PT. PSI	24
Gambar 3.1	Dimensi Persepsi Harga	33
Gambar 3.2	Dimensi Kualitas Produk	39
Gambar 3.3	Dimensi Reputasi Perusahaan	41
Gambar 3.4	Dimensi Minat Beli Ulang	46
Gambar 3.5	Kerangka Pemikiran	56
Gambar 4.1	Uji Simultan (Uji F)	71
Gambar 4.2	Uji Parsial (Uji T)	73

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner	116
Lampiran 2.	Data Uji Validitas Dan Reliabilitas	120
Lampiran 3.	Data Responden	124
Lampiran 4.	Output Perhitungan SPSS 13.00	125
Lampiran 5.	Tabel F	131
Lampiran 6.	Tabel t	132
Lampiran 7.	Tabel R	133



UNIVERSITAS
MERCU BUANA