



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI - A

**Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan
Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

ADI MARYANTO

NIM : 46115120030

UNIVERSITAS

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2021

***The Relationship Between Self Confidence and Body Image With
Self Esteem Using Cosmetics by Women in West Jakarta***

Adi Maryanto

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between Self Confidence and Body Image with Self Esteem in the Use of Cosmetics by Women in West Jakarta. This study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis method at a significance level of 0.05 or 5% and the Correlation Coefficient test. The participants in this study were the use of cosmetics by women in West Jakarta. The number of samples used is 150 samples because in statistics it is known as the law of large number principle which states that the larger the sample size. The results of the first hypothesis there is no significant relationship between the variable Self-confidence and Self Esteem of cosmetic use by women in West Jakarta. Results of the second hypothesis that there is a significant relationship between Body Image and Self Esteem variables using cosmetics by women using cosmetic in West Jakarta. The result of the third hypothesis is the Self Confidence Variable with Body Image. So it can be concluded that there is a significant relationship between the Self Confidence variable and the Body Image of the use of cosmetics by women in West Jakarta. The result of the fourth hypothesis is that there is a relationship between self-confidence and Body Image together with Self Esteem on the use of cosmetics by women in West Jakarta.

Keywords: Self Confidence, Body Image, Self Esteem, Cosmetics, Women

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat

Adi Maryanto

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Hubungan antara *Kepercayaan Diri* dan *Citra Diri* Dengan Harga diri Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda pada taraf signifikansi 0.05 atau 5% dan uji Koefisien Korelasi. Partisipan dalam penelitian ini adalah Penggunaan Kosmetik Oleh Wanita di Jakarta Barat. Jumlah sampel yang digunakan adalah 150 sampel karena dalam statistika dikenal sebagai *prinsip low of large number* yang menyatakan bahwa semakin besar ukuran sampelnya (*sample size*). Hasil hipotesis pertama tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis kedua adanya hubungan yang signifikan antara variabel *Citra Diri* dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis ketiga Variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Citra Diri*. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Citra Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis keempat adalah adanya hubungan antara *Kepercayaan Diri* dan *Citra Diri* secara bersama-sama dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di jakarta barat.

Kata Kunci : *Kepercayaan Diri* , *Citra Diri*, *Harga diri*, *Kosmetik*, Generasi Z.

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat

Nama : Adi Maryanto

NIM : 46115120030

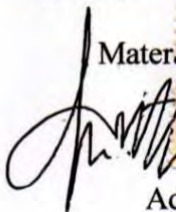
Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 04 Maret 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sarjana di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 September 2021

Mater.

METERAI
TEMPEL
EDC6EAJX421948142

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan
Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta
Barat

Nama : Adi Maryanto

NIM : 46115120030

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 30 September 2021

Pembimbing


Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si


Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

PSI 07210045



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 30 September 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 30 September 2021

Sidang Skripsi

Penguji 1



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

PSI 07210045



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tak terhingga serta tak lupa sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat**”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Yenny, M.psi.Psi Selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irma Himmatul Aliyyah, M.psi., Psi, selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dani Irmawan, S.Psi., MSc, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi, arahan, dukungan, bimbingan dengan

penuh kesabaran dan semua sikap positif yang tak bisa disebutkan satu persatu.

5. Para Bapak/Ibu dosen yang selama ini telah memberikan dan membekali ilmu yang sangat bermanfaat dan berguna selama penulis menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh staff Universitas Mercu Buana yang sudah berkenan dalam membantu segala aktivitas di kampus.
7. Yang istimewa kepada kedua orang tua kakak dan adik-adik tercinta yang telah memberikan doa yang terbaik, dukungan, semangat, dan perhatian yang luar biasa selama penulis menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar M. wardi Zakaria dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang luar biasa bagi penulis selama penulis menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini.
9. Seluruh Staff dan kariawan PT.luxasia Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa bekerja sambil kuliah dan berbagi pengalaman serta ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Para sahabat seperjuangan terutama angkatan 2015 dan khususnya kepada Oma Romadhon, Hesni Nurmalasari, Fiqih Fajri dan Arif Bayu Pamungkas yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan terima kasih atas semangat kebersamaannya selama menjalani masa perkuliahan hingga tugas akhir ini.

11. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua doa dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Allah memberikan pahala yang berlipat ganda dan balasan yang sesuai atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada tugas akhir. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pihak yang berkepentingan serta dapat digunakan sebagai dasar penelitian selanjutnya.

Jakarta, 04 Maret 2021

Adi Maryanto

46115120030

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Harga Diri	12
2.1.1 Definisi <i>Harga Diri</i>	12
2.1.2 Aspek-aspek Harga diri (<i>Harga Diri</i>)	14
2.1.3 Faktor-faktor Harga Diri (<i>Harga Diri</i>)	15
2.2 Kepercayaan diri (<i>Kepercayaan Diri</i>)	16
2.2.1 Pengertian Kepercayaan diri (<i>Kepercayaan Diri</i>)	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan diri (<i>Kepercayaan Diri</i>).....	17
2.2.3 Aspek-Aspek Kepercayaan diri (<i>Kepercayaan Diri</i>)	19
2.3 <i>Citra Diri</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Citra Diri</i>	20
2.3.2 Teori <i>Citra Diri</i>	22
2.3.3 Dimensi <i>Citra Diri</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Konseptual	28
3.3 Definisi Operasional	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31

3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampling.....	32
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.5	<i>Instrumen</i> Penelitian	33
3.5.1	Skala Pengukuran	33
3.5.2	Alat Ukur <i>Harga Diri</i>	34
3.5.3	Alat Ukur Kepercayaan Diri.....	35
3.5.4	Alat Ukur <i>Citra Diri</i>	36
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.6.1	Uji Validitas.....	38
3.6.2	Hasil Validitas Uji Coba <i>Harga Diri</i>	39
3.6.3	Uji <i>Reabilitas</i>	42
3.7	Metode Analisis Data	43
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.8	Uji Hipotesis	44
3.8.1	Uji Koefisien Korelasi.....	44
3.8.2	Uji F (Uji Simultan).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan	48
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.2	Kategorisasi Data.....	49
4.2.1	Kategorisasi Data Alat Ukur <i>Self – Esteem</i>	50
4.2.2	Kategorisasi Data Alat Ukur <i>Self – Confidence</i>	51
4.2.3	Kategorisasi Data Alat Ukur <i>Citra Diri</i>	51
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	52
4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.4.1	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	53
4.4.2	Hasil Uji Hubungan Simultan (Uji F).....	55
4.5	Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian	65
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 25



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional	30
Tabel 3.2 <i>Blue Print State Harga DiriScale</i>	34
Tabel 3.3 <i>Blue Print State Kepercayaan Diri</i>	35
Tabel 3.4 <i>Blue Print State Citra Diri</i>	37
Tabel 3.5 Uji Validitas Skala <i>Harga Diri</i>	39
Tabel 3.6 Uji Validitas Skala <i>Kepercayaan Diri</i>	40
Tabel 3.7 Uji Validitas Skala <i>Citra Diri</i>	41
Tabel 3.8 Hasil Reliabilitas Alat Ukur <i>Interval Cronbach's Alpha</i>	42
Tabel 3.9 Hasil Reliabilitas	42
Tabel 4.1 Usia	47
Tabel 4.2 Pendapatan	48
Tabel 4.3 Pekerjaan	49
Tabel 4.5 <i>Harga Diri</i>	50
Tabel 4.6 <i>Kepercayaan Diri</i>	51
Tabel 4.7 <i>Citra Diri</i>	52
Tabel 4.8 <i>Tests of Normality</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi antar Variabel	54

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

PENGANTAR	73
IDENTITAS RESPONDEN	74
PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER.....	75



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA