

***The Relationship Between Self Confidence and Body Image With
Self Esteem Using Cosmetics by Women in West Jakarta***

Adi Maryanto

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between Self Confidence and Body Image with Self Esteem in the Use of Cosmetics by Women in West Jakarta. This study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis method at a significance level of 0.05 or 5% and the Correlation Coefficient test. The participants in this study were the use of cosmetics by women in West Jakarta. The number of samples used is 150 samples because in statistics it is known as the law of large number principle which states that the larger the sample size. The results of the first hypothesis there is no significant relationship between the variable Self-confidence and Self Esteem of cosmetic use by women in West Jakarta. Results of the second hypothesis that there is a significant relationship between Body Image and Self Esteem variables using cosmetics by women using cosmetic in West Jakarta. The result of the third hypothesis is the Self Confidence Variable with Body Image. So it can be concluded that there is a significant relationship between the Self Confidence variable and the Body Image of the use of cosmetics by women in West Jakarta. The result of the fourth hypothesis is that there is a relationship between self-confidence and Body Image together with Self Esteem on the use of cosmetics by women in West Jakarta.

Keywords: Self Confidence, Body Image, Self Esteem, Cosmetics, Women

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Citra Diri Dengan Harga diri Pada Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat

Adi Maryanto

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Hubungan antara *Kepercayaan Diri* dan *Citra Diri* Dengan Harga diri Wanita Penggunaan Kosmetik di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda pada taraf signifikansi 0.05 atau 5% dan uji Koefisien Korelasi. Partisipan dalam penelitian ini adalah Penggunaan Kosmetik Oleh Wanita di Jakarta Barat. Jumlah sampel yang digunakan adalah 150 sampel karena dalam statistika dikenal sebagai *prinsip law of large number* yang menyatakan bahwa semakin besar ukuran sampelnya (*sample size*). Hasil hipotesis pertama tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis kedua adanya hubungan yang signifikan antara variabel *Citra Diri* dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis ketiga Variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Citra Diri*. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara variabel *Kepercayaan Diri* dengan *Citra Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di Jakarta Barat. Hasil Hipotesis keempat adalah adanya hubungan antara *Kepercayaan Diri* dan *Citra Diri* secara bersama-sama dengan *Harga Diri* penggunaan *kosmetik* oleh wanita di jakarta barat.

Kata Kunci : *Kepercayaan Diri* , *Citra Diri*, *Harga diri*, *Kosmetik*, Generasi Z.

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA