

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL.....	2
1.3. TUJUAN PERANCANGAN	2
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5. MANFAAT PERANCANGAN	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.2. ORISINALITAS	4
2.3. KELOMPOK PENGUNA PRODUK.....	7
2.4. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	8
2.5. SKEMA PROSES KERJA	11
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	17
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN... 19	19
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN19	19
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	21
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	23
4.1. TATARAN LINGKUNGAN / KOMUNITAS.....	23
4.2. TATARAN PRODUK	24

4.3.	TATARAN SISTEM	26
4.4.	TATARAN ELEMEN.....	28
4.5.	DESAIN FINAL	32
4.5.1.	Gambar Kerja	32
4.5.2.	Gambar Digital	34
4.5.3.	Produk Jadi.....	35
BAB V.....		38
5.1.	KONSEP PAMERAN.....	38
5.2.	RESPON PENGUNJUNG	39
5.3.	EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN	41
BAB VI KESIMPULAN		42
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

