

DAFTAR I

COVER DALAM	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Judul dan Intepretasi Judul	2
a. Judul	2
b. Intepretasi Judul	2
c. Tujuan Perancangan	2
d. Permasalahan Perancangan	3
e. Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
1. Orisinalitas	4
2. Kelompok Pengguna Produk	6
3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8

4. Skema Proses Kerja	9
5. Skema Proses Produksi	10
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	12
1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	12
2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	22
3. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Perancangan.....	27
4.Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi ProdukPerancangan.....	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	55
1. Tataran Lingkungan Atau Komunitas	55
2. Tataran Produk	55
3. Tataran Sistem.....	56
4. Tataran Elemen.....	59
5. Desain Final	60
BAB V KEGIATAN PAMERAN	71
1. Konsep Pameran.....	71
2. Respon Pengunjung	74
3. Evaluasi Desain Pasca Pameran.....	76
BAB V KESIMPULAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	82