

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
B. Judul dan interpretasi judul .....	2
1. Judul .....	2
2. Interpretasi judul.....	2
C. Tujuan perancangan .....	2
D. Permasalahan perancangan .....	3
E. Manfaat perancangan.....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>4</b>
<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>4</b>
A. Orisinalitas .....	4
1. Karya desain sejenis .....	4
2. Keunggulan desain .....	9
3. Brand Korsina .....	9
B. Kelompok Pengguna Produk.....	10
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
D. Skema Proses Kerja .....	11
1. Skema Proses Perancangan.....	11
2. Skema Proses Produksi.....	12

<b>BAB III .....</b>	<b>14</b>
<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>14</b>
A. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	14
1. Furniture kursi .....	14
2. Pertimbangan Antropometri Dalam Desain Produk .....	15
B. Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Perancangan.....	19
1. Estetika .....	19
2. Bentuk .....	21
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	23
1. Peran Material Dalam Desain Produk .....	23
2. Proses desain gagal .....	24
3. Macramé .....	27
4. Teknik Pembuatan macramé .....	28
5. Hasil Eksplorasi Macrame terhadap material tali teureup .....	35
6. Peralatan Dan Proses Pembuatan Tas Koja .....	38
D. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>45</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>45</b>
A. TATARAN KOMUNITAS/LINGKUNGAN.....	45
B. TATARAN PRODUK.....	47
C. TATARAN SYSTEM.....	48
1. System mekanika.....	48
2. System komunikasi.....	54
a. Bentuk .....	54
b. Brand dan Logo .....	55
D. TATARAN ELEMEN .....	56
1. Warna .....	56
2. Material.....	56
3. Pernis.....	57
4. Karet bumper .....	58
F. DESAIN FINAL .....	58

<b>BAB V</b> .....	<b>60</b>
<b>KEGIATAN PAMERAN</b> .....	<b>60</b>
A. KONSEP PAMERAN.....	60
B. RESPON PENGUNUNG .....	62
C. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....	64
<b>BAB VI</b> .....	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>68</b>

