

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
ABSTRACT.....	II
ABSTRAK.....	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
Surat Keterangan Hasil Tugas Akhir.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	3
1.2.1. Judul	3
1.2.2. Intepretasi Judul.....	3
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1. ORISINALITAS	5
2.1.1. Karya Desain Sejenis.....	5
2.1.2. Keunggulan Desain.....	10
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	11
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	11
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	12
2.4.1. Skema Proses Perancangan	12

2.4.2. Skema Proses Produksi	13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	14
3.1.DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	14
3.1.1.Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
Data jenis kulit	14
3.1.2.Hasil Analisis Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.	15
3.1.3.Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	16
3.1.4.Analisis berkaitan dengan aspek Fungsi Kulit	18
3.2.Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan	18
3.3.Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	23
3.4.Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	32
BAB IV.....	37
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	37
4.1.Tataran Lingkungan / Komunitas	37
4.2. Tataran Produk	38
4.3. Tataran Sistem	40
4.4. Tataran Elemen	49
4.5. Desain Final	53
BAB V.....	60
KEGIATAN PAMERAN	60
5.1. Konsep Pameran	60
5.2. Respon Pengunjung	67
BAB VI.....	69
KESIMPULAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72