

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
C. TUJUAN.....	2
D. PERMASALAHAN.....	3
E. MANFAAT.....	3
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN.....	4
A. ORISINALITAS.....	4
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	17
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	18
D. SKEMA PROSES KERJA.....	24
BAB III.....	26
DATA DAN ANALISA.....	26
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK PERANCANGAN.....	26
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK PERANCANGAN.....	31
C. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK PERANCANGAN.....	36
D. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK PERANCANGAN.....	42
BAB IV.....	44
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	44
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	44
B. TATARAN PRODUK.....	44
C. TATARAN SISTEM.....	44
D. TATARAN ELEMEN.....	46
E. DESAIN FINAL.....	47
BAB V.....	49
KEGIATAN PAMERAN.....	49
A. KONSEP PAMERAN.....	49

<b>B. RESPON PENGUNJUNG .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>53</b>
<b>    A. KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
<b>    B. SARAN.....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>