

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
<i>Abstract</i>	iii
Abstrak	iv
Lembar Pengesahan	v
Lembar Pernyataan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Batasan Masalah dan Rumusan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Batasan Masalah.....	6
1.2.3. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Penelitian	7
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II. KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Beban Kerja.....	10
A. Pengertian Beban Kerja.....	10

B. Manfaat Analisis Beban Kerja.....	12
C. Dimensi Beban Kerja	12
2.1.2. Kompensasi	13
A. Pengertian Kompensasi	14
B. Tujuan Pemberian Kompensasi.....	15
C. Manfaat Pemberian Kompensasi.....	16
D. Dimensi Kompensasi	19
2.1.3. Kepemimpinan <i>Transformasional</i>	22
A. Pengertian Kepemimpinan	23
B. Ciri-ciri Pemimpin.....	23
C. Dimensi Kepemimpinan.....	26
2.1.4. <i>Turnover Intention</i>	27
A. Pengertian <i>Turnover</i>	27
B. Penyebab Terjadinya <i>Turnover</i>	28
C. Dimensi <i>Turnover</i>	29
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Tempat Penelitian.....	44
3.3. Definisi Operational dan Pengukuran Variabel	44
3.4. Populasi dan Sampel	45
3.4.1. Populasi	46
3.4.2. Sampel.....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6. Jenis dan Sumber Data	48
3.6.1. Data Primer	48
3.6.2. Data Sekunder	48

3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7.1.	Pengumpulan Data Primer	48
3.7.2.	Pengumpulan Data Sekunder	49
3.7.2.1.	Penelitian Langsung (<i>Field Research</i>).....	49
3.7.2.2.	Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	49
3.8.	Skala Pengukuran.....	50
3.9.	Metode Analisis	51
3.9.1.	Analisis Deskriptif	51
3.9.2.	Uji Instrumen	51
3.9.2.1.	Uji Validitas	51
3.9.2.2.	Uji Reliabilitas	52
3.9.3.	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.9.3.1.	Uji Normalitas	53
3.9.3.2.	Uji Multikolinieritas.....	54
3.9.3.3.	Uji Heterokedastisitas	54
3.9.4.	Pengujian Hipotesis.....	55
3.9.4.1.	Analisis Korelasi dan Regresi Berganda...	55
3.9.4.2.	Analisis Uji Signifikansi (Uji t)	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Perusahaan	58
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	58
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	59
4.1.3.	Sumber Daya Manusia	60
4.2.	Hasil Penelitian	61
4.2.1.	Hasil Seleksi Sampel	61
4.2.2.	Hasil Deskripsi Data	62
4.2.3.	Hasil Analisis Deskriptif	64
4.2.4.	Hasil Kualitas Instrumen Penelitian	66
4.2.4.1.	Uji Validitas	66
4.2.4.2.	Uji Reliabilitas	68

4.2.5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.2.5.1.	Uji Normalitas	69
4.2.5.2.	Uji Multikolinieritas	71
4.2.5.3.	Uji Heterokedastisitas	72
4.2.6.	Uji Hipotesis	73
4.2.6.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.6.2.	Uji Simultan (Uji F)	74
4.2.6.3.	Uji Parsial (Uji t)	75
4.2.6.4.	Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R^2)	77
4.2.7.	Uji Matrix Korelasi Antar Dimensi	77
4.3.	Pembahasan	79
4.3.1.	Pengaruh Beban Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	79
4.3.2.	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	80
4.3.3.	Pengaruh Gaya Kepemimpinan <i>Transformational</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	81

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	82
5.2.	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN