

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Judul Dan Intepretasi Judul.....	2
1.2.1 Judul.....	2
1.2.2 Intepretasi Judul.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Permasalahan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
BAB II. METODE PERANCANGAN	5
2.1 Orisinilitas	5
2.1.1 Referensi	5
2.2 Kelompok Pengguna Produk	12
2.1.1 Geografi	12
2.1.2 Demografi	12
2.1.3 Behavioral	12
2.3 Relevansi Dan Konsekuensi Studi	12
2.3.1 Pengetahuan	12
2.3.2 Keterampilan	13
2.3.3 Kelengkapan peralatan.....	14

2.3.4 Ketersediaan Material	16
2.3.5 Biaya	18
2.4 Skema proses kerja	19
2.4.1 Skema Proses Perancangan	19
2.4.2 Skema Proses Produksi	21
BAB III. DATA ANALISA PERANCANGAN	24
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	24
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	30
3.2.1 Bentuk	30
3.2.2 Warna	30
3.2.3 Material	32
3.3 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	34
3.4 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	56
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	58
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas	58

4.2 Tataran Produk	58
4.3 Tataran Sistem	58
4.4 Tataran Elemen	60
4.5 Desain Final	61
BAB V. KEGIATAN PAMERAN	63
5.1 Konsep Pameran	63
5.2 Respon Pengunjung	66
5.3 Evaluasi Pasca Pameran.....	70
BAB VI. KESIMPULAN	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA