

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| <i>ABSTRACT</i> | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi, Rumusan dan Batasan Masalah..... | 12 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 12 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.2.3. Batasan Masalah..... | 14 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian..... | 14 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| 1.4.1. Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.4.2. Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| | |
| BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... | 16 |
| 2.1. Kajian Pustaka..... | 16 |
| 2.1.1. Asuransi..... | 16 |
| 2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> | 21 |
| 2.1.3. <i>Trade-Off Theory</i> | 22 |
| 2.1.4. <i>Agency Theory</i> | 24 |
| 2.1.5. <i>Asymmetry Information</i> | 25 |
| 2.1.6. Profitabilitas..... | 27 |
| 2.1.7. <i>Leverage</i> | 28 |
| 2.1.8. <i>Liquidity</i> | 29 |
| 2.1.9. <i>Tangibility</i> | 30 |
| 2.1.10. <i>Company Size</i> | 31 |
| 2.1.11. <i>Underwriting Risk</i> | 32 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 33 |

| | |
|--|-----|
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| 2.4. Hipotesis..... | 39 |
| 2.4.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Return on Assets</i> | 39 |
| 2.4.2. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Return on Assets</i> | 40 |
| 2.4.3. Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap <i>Return on Assets</i> | 41 |
| 2.4.4. Pengaruh <i>Company Size</i> terhadap <i>Return on Assets</i> | 42 |
| 2.4.5. Pengaruh <i>Underwriting Risk</i> terhadap <i>Return on Assets</i> | 43 |
| | |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 45 |
| 3.1. Jenis Penelitian | 45 |
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 46 |
| 3.3. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 48 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5. Metode Analisis | 49 |
| 3.5.1. Statistik Deskriptif..... | 49 |
| 3.5.2. Uji Stasioner..... | 50 |
| 3.5.3. Analisis Regresi Data Panel..... | 51 |
| | |
| BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 62 |
| 4.1. Deskripsi Industri..... | 62 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Industri Asuransi Umum..... | 62 |
| 4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha Asuransi Umum | 66 |
| 4.1.3. Sumber Dana dan Pendapatan Usaha Asuransi Umum..... | 66 |
| 4.2. Statistik Deskriptif | 67 |
| 4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Return on Assets</i> | 68 |
| 4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Leverage</i> | 71 |
| 4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Liquidity</i> | 73 |
| 4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Tangibility</i> | 76 |
| 4.2.5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Company Size</i> | 79 |
| 4.2.6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Underwriting Risk</i> | 82 |
| 4.3. Hasil Penelitian | 84 |
| 4.3.1. Uji Stasioner..... | 84 |
| 4.3.2. Analisis Regresi Data Panel..... | 86 |
| 4.3.3. Pengujian Asumsi Klasik | 90 |
| 4.3.4. Regresi Data Panel..... | 92 |
| 4.3.5. Pengujian Hipotesis | 94 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 97 |
| 4.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> | 97 |
| 4.3.2. Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> | 99 |
| 4.3.3. Pengaruh <i>Tangibility</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> | 101 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.4. Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> | 103 |
| 4.3.5. Pengaruh <i>Underwriting Risk</i> Terhadap <i>Return on Assets</i> . | 105 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2. Saran | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA | 110 |
| LAMPIRAN | 114 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 133 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA