

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi, Rumusan dan Batasan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Perumusan Masalah.....	12
1.2.3 Batasan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	15
<b>BAB II. DESKRIPSI INDUSTRI MAKANAN &amp; MINUMAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	17
2.2 Profil Singkat Perusahaan.....	18
2.3 Ruang Lingkup Bidang Usaha .....	27
2.4 Peluang Usaha.....	28
2.5 Tantangan Bagi Perusahaan.....	29

2.6	Proses Bisnis Perusahaan.....	29
-----	-------------------------------	----

### **BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

3.1	Kajian Teori.....	30
3.1.1	Teori Keagenan.....	30
3.1.2	Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	32
3.1.3	Profitabilitas.....	34
3.1.4	<i>Leverage</i> .....	38
3.1.5	Perputaran Persediaan.....	41
3.1.6	Perputaran Piutang.....	43
3.1.7	Periode Pengumpulan Piutang.....	46
3.2	Penelitian Terdahulu.....	47
3.3	Kerangka Pemikiran.....	48
3.4	Hipotesis .....	49
3.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas (H1).....	49
3.4.2	Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (H2).....	51
3.4.3	Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas (H3).....	52
3.4.4	Pengaruh Periode Pengumpulan Piutang Terhadap Profitabilitas (H4).....	52

### **BAB IV. METODE PENELITIAN**

4.1	Desain Penelitian.....	54
4.2	Variabel Penelitian .....	54
4.2.1	Variabel Independen.....	54
4.2.2	Variabel Dependen.....	54
4.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	55
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
4.5	Jenis dan Sumber Data .....	56
4.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56
4.7	Metode Analisis Data.....	57
4.7.1	Statistik Deskriptif.....	57
4.7.2	Uji Stasioner.....	57
4.7.3	Metode Regresi Data Panel.....	58
4.7.3.1	<i>Common – Contant Model / Pooled Least Square (PLS)</i> .....	61
4.7.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> .....	61

4.7.3.3	<i>Random Effect Model</i> .....	63
4.7.4	Metode Pengujian Data Panel.....	65
4.7.4.1	<i>Chow Test</i> .....	65
4.7.4.2	<i>Hausmant Test</i> .....	65
4.7.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	66
4.7.5	Pengujian Asumsi Klasik.....	67
4.7.6	Pengujian Hipotesis.....	68
4.7.6.1	Uji F.....	68
4.7.6.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.7.6.3	Uji t.....	69
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Pengaruh Leverage, Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Periode Pengumpulan Piutang Terhadap Profitabilitas.....	70
5.1.1	Statistik Deskriptif.....	70
5.1.2	Model Regresi Data Panel.....	81
5.1.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
5.1.3.1	Uji Multikolinearitas.....	85
5.1.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	86
5.1.4	Hasil Regresi Data Panel.....	87
5.1.5	Uji Parsial (Uji t).....	89
5.1.6	Uji Simultan (Uji F).....	91
5.1.7	R-Squared.....	92
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan.....	96
6.2	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		98
<b>LAMPIRAN</b> .....		105