

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah .....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	12
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian.....	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Pemasaran .....	14
2.1.2. Pariwisata.....	15
2.1.2.1. Definisi Pariwisata.....	15
2.1.2.2. Jenis – jenis Pariwisata .....	17
2.1.3. Motivasi .....	22
2.1.3.1. Definisi Motivasi .....	22
2.1.3.2. Dimensi Motivasi .....	22

2.1.4. Persepsi Wisatawan .....	26
2.1.4.1. Definisi Persepsi Wisatawan .....	26
2.1.4.2. Dimensi Persepsi Wisatawan.....	26
2.1.5. Keputusan Berkunjung .....	27
2.1.5.1. Definisi Keputusan Berkunjung .....	27
2.1.5.2. Proses Keputusan .....	27
2.1.5.3. Dimensi Keputusan Berkunjung .....	29
2.1.6. Kepuasan Wisatawan.....	32
2.1.6.1. Definisi Kepuasan Wisatawan .....	32
2.1.6.2. Teknik Pengukuran Kepuasan Wisatawan .....	32
2.1.6.3. Dimensi Kepuasan Wisatawan.....	34
2.1.7. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	35
2.1.8. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Berkunjung .....	36
2.1.9. Hubungan Antara Keputusan Terhadap Kepuasan Wisatawan .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	43
2.4. Hipotesis Penelitian.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	44
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.1.1 Jenis Penelitian.....	44
3.1.2 Variabel Penelitian .....	45
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.2.1. Definisi Operasional Variabel Motivasi.....	47
3.2.2. Definisi Operasional Variabel Persepsi Wisatawan.....	48
3.2.3. Definisi Operasional Variabel Keputusan Berkunjung.....	49
3.2.4. Definisi Operasional Variabel Kepuasan Wisatawan .....	50
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
3.3.1. Populasi .....	52
3.3.2. Sampel .....	52

3.4. Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5. Metode Analisis Data .....	54
3.5.1. Uji Instrumen .....	55
3.5.1.1. Uji Validitas .....	56
3.5.1.2. Uji Reliabilitas .....	57
3.5.2. Uji Hipotesis .....	57
3.5.2.1. Uji <i>Confirmatory Factor Analys</i> (CFA).....	60
3.5.2.2. Uji Kecocokan Model (GOF).....	61
3.5.2.3. Analisis Hubungan Kausal.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Deskripsi Kebun Raya Bogor.....	65
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	65
4.1.2. Sumber Daya.....	67
4.1.3. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	67
4.2. Hasil Penelitian.....	68
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	68
4.2.2. Karakteristik Demografis Responden.....	73
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel.....	78
4.2.4. Analisis Kecocokan Model Keseluruhan.....	82
4.2.5. Analisis Kecocokan Model Pengukuran .....	85
4.2.6. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	97
4.3. Pembahasan.....	98
4.3.1. Analisis Variabel Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung	98
4.3.2. Analisis Variabel Persepsi terhadap Keputusan Berkunjung	99
4.3.3. Analisis Variabel Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan	
Wisatawan .....	100
4.3.4. Implikasi Manajerial .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	106

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

