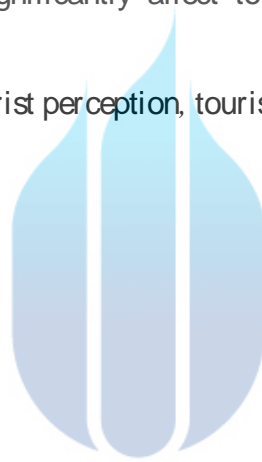


ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the impact of tourists motivation and perception on visiting decision and its impact on tourist satisfaction of Kebun Raya Bogor. Research population are tourist who are visiting Kebun Raya Bogor. The amount of sample taken were 200 respondents. The method of analysis used on this research is Structural Equation Modeling with the assistance of SmartPLS (version 3.0). Result of this research shows that motivation positively and significantly affected visiting decision. Tourist perception positively and significantly affect visiting decision. And, visiting decision positively and significantly affect tourist satisfaction at Kebun Raya Bogor.

Keywords- motivation, tourist perception, tourist satisfaction, visiting decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Motivasi dan Persepsi wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung serta Implikasinya Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Kebun Raya Bogor. Populasi penelitian adalah wisatawan nusantara yang sedang berkunjung ke Kebun Raya Bogor. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah "Structural Equation Modeling (SEM) dengan dibantu program (Lisrel) Linear Structural Relation" versi 8.5. Hasil penelitian menunjukkan Motivasi wisatawan, dan signifikan berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. Persepsi Wisatawan juga berpengaruh positif, dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung serta Keputusan Berkunjung berpengaruh positif, dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Kebun Raya Bogor.

Kata kunci - keputusan berkunjung, kepuasan wisatawan, motivasi, persepsi wisatawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA