



PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA
KEBUN RAYA BOGOR



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NURUL KOMALASARI

55116010003

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019



PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN NUSANTARA
KEBUN RAYA BOGOR

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NURUL KOMALASARI

55116010003

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019