

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRACT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Intepretasi Judul	3
1. Judul.....	3
2. Interpretasi Judul.....	3
C. Tujuan Perancangan	3
D. Permasalahan Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Originalitas	5
B. Kelompok Pengguna Produk	7
1. Geografi.....	7
2. Demografi.....	7
3. Behavioral.....	7
C. Relevansi dan Konsekwensi Studi	7
D. Skema Proses Kerja	8
1. Membuat latar belakang	8
2. Mencari data.....	8
3. Menganalisis data.....	8
4. Konsep	9
5. Pembuatan sketsa desain	9
6. Desain final	9
E. Skema proses produksi.....	9
1. Periksa gambar kerja	10
2. Memilih bahan.....	10
3. Mengukur bahan	10
4. Memotong bahan	10
5. Proses pengeleman dan penempelan	10
6. Merangkai kardus	11
7. Mendempul kardus.....	11
8. Proses pewarnaan dan finshing.....	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk	

	Rancangan	12
B.	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
C.	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Estetika Fungsi Produk Rancangan	19
D.	Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	20
E.	Riset Data 20 Detil Sambungan Kardus	21
IV.	KONSEP PERANCANGAN	29
	A. Tataran Lingkungan	29
	B. Tataran Produk	29
	C. Tataran Sistem	30
	D. Tataran Elemen	30
	E. Desain Final	32
	F. Aplikasi 20 Detil Sambungan Pada Booth.....	48
V.	PAMERAN.....	49
	A. Konsep Pameran.....	49
	B. Respon Pengunjung.....	53
	C. Evaluasi Desain Pasca Pameran	55
VI.	KESIMPULAN	56
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	62