

ABSTRAK

Tas Penyimpan Asi untuk Wanita Karir

Ayu Lestari

41914010038

Program studi Desain Produk, Universitas Mercu Biana

In general, bags are a container for carrying lots of goods at one time in various forms for various needs. In this era, the mass needs of the community for bags did not allow them to perform their functions, but they were also seen in rectangular clothing. Fashion is not only used from clothing that is just presented, but also as a communication tool to show the identity of a particular personal user in a career woman. In the need for bags, career women have other needs also compared to women in general. Whether the objects in the bag are the fashion identities needed. So the design of storage bags for this career woman is done to meet those needs in the field of function and fashion of the career woman. Many things need to be discussed in this design for that the designer uses the data collection-collecting method to get the maximum kumoulan analyzer that complements functions, aesthetics, technology, and economics. From the results of the analysis formulation it is designed for an original concept for the approval of feminine career bag women, breast bags with a system of two different elements, which are provided with objects carried. The work bag for this career woman with the AY logo was founded by the designer himself.

Keywords: Fashion, Bag, Woman, Career, As



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tas Penyimpan Asi untuk Wanita Karir

Ayu Lestari

41914010038

Program Studi S1 Desain Produk, Universitas Mercu Buana

Pada umumnya tas merupakan satu wadah untuk membawa banyak barang dalam satu waktu, dalam berbagai bentuk untuk berbagai kebutuhan. Pada jaman ini kebutuhan massal masyarakat terhadap tas tidak di lihat dari segi fungsinya saja namun juga di lihat dari dalam segi fashion. Fashion bukan hanya di gunakan dari busana yang di kenakan saja, namun juga sebagai alat komunikasi untuk menunjukkan identitas pribadi pengguna terutama pada wanita karir. Dalam kebutuhan terhadap tas, wanita karir memiliki kebutuhan lainya jika dibandingkan dengan wanita pada umumnya. Baik dari benda-benda yang di pada dalam tas maupun identitas fashion tersebut yang dibutuhkan. Maka perancangan tas penyimpanan asi untuk wanita karir ini di lakukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut di liat dari segi fungsinya dan dilihat dari identitas fashion wanita karir tersebut. Banyak hal yang perlu di pertimbangkan dalam perancangan ini, untuk itu perancang menggunakan metode pengumpulan-pengumpulan data untuk mendapatkan kumpulan analisa maksimal yang meliputi fungsi, estetika, teknik, maupun ekonomi. Dari hasil perumusan analisa perancang menepatkan konsep yang orisinal untuk merancang tas penyimpanan asi untuk wanita karir yang feminim, kantung asi dengan sistem dua elemen yang berbeda, yang di sediakan dengan benda-benda yang di bawa. Tas penyimpanan asi untuk wanita karir ini di kemas dengan logo AY yang di dirikan oleh perancang sendiri.

Kata Kunci : Fashion, Tas, Wanita, Karir, Asi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA