

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i     |
| ABSTRAK.....  | ii    |
| ABSTRACT.....   | iii   |
| LEMBAR PERNYATAAN.....  | iv    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | v     |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....  | vi    |
| KATA PENGANTAR .....  | vii   |
| DAFTAR ISI.....   | viii  |
| DAFTAR TABEL .....  | ix    |
| DAFTAR GAMBAR.....  | x     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xi    |
| ISI   |       |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Perancangan.....  | 1     |
| 1.2. Judul Dan Intrepresentasi Judul .....                                      | 2     |
| 1.3. Tujuan Perancangan .....   | 2     |
| 1.4. Permasalahan Perancangan.....  | 2     |
| 1.5. Manfaat Perancangan.....   | 2-3   |
| <br>  |       |
| BAB II METODE PERANCANGAN .....   | 4     |
| 2.1. Orisinalitas .....   | 4-5   |
| 2.2. Kelompok Pengguna Produk.....  | 5-6   |
| 2.3. Relevansi Dan Konsekuensi Studi .....                                      | 6     |
| 2.4. Skema Proses Kerja .....   | 7     |
| 2.4.1. Skema Proses Perancangan .....   | 7     |
| 2.4.2. Skema Proses Produksi .....  | 8     |
| <br>  |       |
| BAB III DATA DAN ANALISA.....   | 9     |
| 3.1. DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK<br>RANCANGAN .....  | 9     |
| 3.1.1. Data Dan Analisa Mengenai Furniture Dalam Kehidupan Sehari-hari ..       | 9     |
| 3.1.2. Furniture Multifungsi Dan Konsep Fleksibel.....                          | 10-11 |
| 3.1.3. Tinjauan Ibu dan Anak Dalam Penggunaan Kursi Di Tempat<br>Makan .....    | 11-13 |
| 3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK<br>RANCANGAN ..... | 14-16 |
| 3.2.1. Data Dan Analisis Mengenai Antropometri Dalam Despro .....               | 16-23 |

|  |       |
|--|-------|
| 3.3. DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK                  |       |
| RANCANGAN .....  | 23    |
| 3.3.1. Data Dan Analisis Mengenai Material.....                              | 23-24 |
| 3.3.2. Data Dan Analisa Mengenai Sistem Sambungan Pada Rangka<br>Produk..... | 24-25 |
| 3.3.3. Data Analisis Mengenai Sistem Mekanis Pada Produk.....                | 25-27 |
| 3.4. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONIMI PRODUK                  |       |
| RANCANGAN.....   | 28    |
| <br>   |       |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....  | 29    |
| 4.1. TATARAN LINGKUNGAN.....   | 29    |
| 4.2. TATARAN PRODUK .....  | 29    |
| 4.3. TATARAN SISTEM .....  | 29    |
| 4.4. TATARAN ELEMEN.....   | 30-31 |
| 4.5. DESAIN FINAL .....  | 31-35 |
| <br>   |       |
| BAB V KEGIATAN PAMERAN .....   | 36    |
| 5.1. KONSEP PAMERAN.....   | 36-38 |
| 5.2. RESPON PENGUNJUNG .....   | 38-39 |
| 5.3. EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....                                     | 39-40 |
| <br>   |       |
| BAB VI KESIMPULAN .....  | 41    |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 42    |
| LAMPIRAN .....   | 43    |