

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1.	Reasearch Gap.....	9
2.1.	Kajian Pustaka Tentang Manajemen Laba Yang Berasal Dari Jurnal Nasional	27
2.2.	Kajian Pustaka Tentang Manajemen Laba Yang Berasal dari Jurnal Internasional.....	28
3.1.	Pengukuran Variabel.....	36
3.2.	Kriteria Penyaringan Sampel	38
4.1.	Statistik Deskriptif Variabel Manajemen Laba.....	56
4.2.	Statistik Deskriptif Variabel DER.....	58
4.3.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Sales Growth</i>	59
4.4.	Statistik Deskriptif Variabel ROA.....	60
4.5.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Virm Size</i>	62
4.6.	Hasil Uji Stasioner Pada Variabel Manajemen Laba (Level.....	66
4.7.	Hasil Uji Stasioner Pada Variabel DER (Level	67
4.8.	Hasil Uji Stasioner Pada Variabel <i>Sales Growth</i> (Level.....	67
4.9.	Hasil Uji Stasioner Pada Variabel ROA (Level.....	68
4.10.	Hasil Uji Stasioner Pada Variabel <i>Firm Size</i> (Level.....	68
4.11.	Hasil Analisis Dengan Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	69
4.12.	Hasil Analisis Dengan Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	70
4.13.	Hasil Analisis Dengan Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	71
4.14.	Hasil Analisis <i>Chow Test</i>	72
4.15.	Hasil Analisis <i>Hausman Test</i>	73
4.16.	Hasil Uji Multikolenearitas.....	76
4.17.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.18.	Hasil Uji Autokolerasi	77
4.19.	Hasil Uji Output Uji (R^2) pada <i>Fixed Effect Model</i>	77
4.20.	Hasil Uji Output Uji F pada <i>Fixed Effect Model</i>	78
4.21.	Hasil Uji Output Parsial (t) pada <i>Fixed Effect Model</i>	80
4.22.	Hubungan Variabel Bebas Terhadap Variabel Manajemen Laba.....	84