

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRAC</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	11
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	13
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	14
2.1.1. Perspektif Dasar manajemen Laba .....	14
2.1.2. Leverage.....	19
2.1.3. Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> .....	20
2.1.4. Profitabilitas .....	21
2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.6. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> .....	23

2.1.7. Asimetri Informasi ( <i>Asymmetric Information</i> ) .....	24
2.1.8. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	24
2.1.9. Pecking Order Theory.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran .....	29
2.4. Hipotesis .....	30
2.4.1. Pengaruh DER terhadap Manajemen laba .....	30
2.4.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Manajemen laba .....	31
2.4.3. Pengaruh ROA terhadap Manajemen laba.....	32
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen laba.....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.2.1. Definisi Konseptual .....	34
3.2.2. Pengukuran Variabel .....	36
3.3. Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1. Populasi .....	37
3.3.2. Sampel .....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5. Metode Analisis Data .....	39
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2. Uji Stasioneritas Data .....	40
3.5.3. Metode Regresi Data Panel .....	40
3.5.3.1. <i>Common Effect Model</i> .....	40
3.5.3.2. <i>Fixed Effect Model</i> .....	41
3.5.3.3. <i>Random Effect Model</i> .....	43
3.5.4. Metode Pengujian Data Panel .....	43
3.5.4.1. <i>Chow Test</i> .....	44
3.5.4.2. <i>Hausman Test</i> .....	45
3.5.4.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	45
3.5.5. Pengujian Asumsi Klasik .....	46
3.5.5.1. Normalitas .....	47
3.5.5.2. Multikolinearitas.....	47

3.5.5.3. Heteroskedastisitas .....	47
3.5.5.3. Autokolrelasi .....	48
3.5.6. Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.6.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.5.6.2. Uji F .....	49
3.5.6.3. Uji t .....	50

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 . Deskripsi Industri .....	52
4.1.1. Sejarah Singkat Industri Dasar dan Kimia .....	52
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	53
4.1.3. Sumber Daya .....	54
4.1.4. Tantangan Bisnis .....	55
4.2. Hasil Penelitian .....	56
4.2.1. Statistik deskriptif Penelitian .....	56
4.2.2. Uji Stasioner Data .....	66
4.2.3. Metode Estimasi Model Regresi data Panel .....	69
4.2.3.1. Metode <i>Common Effect Model</i> .....	69
4.2.3.2. Metode <i>Fixed Effect Model</i> .....	70
4.2.3.3. Metode <i>Random Effect Model</i> .....	71
4.2.4. Metode Pengujian Data Panel .....	72
4.2.4.1. <i>Chow Test</i> .....	72
4.2.4.2. <i>Hausman Test</i> .....	73
4.2.4.3. <i>Lagrange Multiplier Test</i> .....	73
4.2.5. Pengujian Asumsi Klasik .....	74
4.2.5.1. Normalitas .....	74
4.2.5.2. Multikoleniaritas .....	75
4.2.5.3. Heteroskedastisitas .....	76
4.2.5.4. Autokorelasi .....	77
4.2.6. Pengujian Hipotesis .....	77
4.2.6.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4.2.6.2. Uji F .....	78
4.2.6.3. Uji t .....	80
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84

4.3.1. Pengaruh DER Terhadap Manajemen Laba .....	85
4.3.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba .....	86
4.3.3. Pengaruh ROA Terhadap Manajemen Laba.....	87
4.3.4. Pengaruh Firm Size Terhadap Manajemen Laba.....	89

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Saran .....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	102
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	115



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**