

DAFTAR ISI

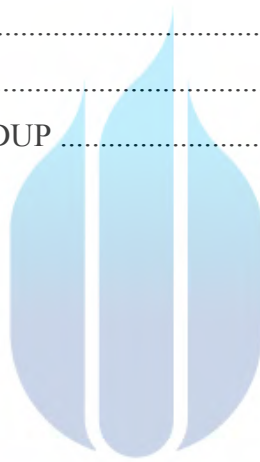
	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	7
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	8
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ..	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.3 Teori Asimetri Informasi	14
2.1.3 Keputusan Investasi	17
2.1.3.1 Pengertian Investasi	17
2.1.3.2 Jenis-Jenis Investasi	18
2.1.3.3 <i>Investment Oportunity Set (IOS)</i>	19

2.1.4	Kebijakan Dividen	22
2.1.4.1	Pengertian Dividen	22
2.1.4.2	Jenis-Jenis Dividen	22
2.1.4.3	Kebijakan Dividen	25
2.1.4.4	Teori Kebijakan Dividen	26
2.1.4.5	Mengukur Kebijakan Dividen	28
2.1.5	Keputusan Pendanaan	29
2.1.5.1	Pengertian Struktur Modal	30
2.1.5.2	Komponen Struktur Modal	31
2.1.5.3	Teori Struktur Modal	34
2.1.5.4	Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	36
2.1.5.5	Rasio Struktur Modal	40
2.1.6	Profitabilitas	42
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas	42
2.1.6.2	Rasio Profitabilitas	43
2.1.7	Likuiditas	45
2.1.7.1	Pengertian Likuiditas	45
2.1.7.2	Rasio Likuiditas	46
2.1.8	Nilai Perusahaan	48
2.1.8.1	Pengertian Nilai Perusahaan	49
2.1.8.2	Konsep Nilai Perusahaan	50
2.1.8.3	Indikator Nilai Perusahaan	51
2.2	Penelitian Terdahulu	54
2.3	Kerangka Pemikiran	57
2.4	Hipotesis	58
2.4.1	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	58
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	58
2.4.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	59

2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ...	60
2.4.5	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB III	METODE PENELITIAN	63
3.1	Jenis Penelitian	63
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	63
3.2.1	Definisi Konseptual	64
3.2.1.1	Variabel Independen (X)	64
3.2.1.2	Variabel Dependen (Y)	66
3.2.2	Definisi Operasional	67
3.3	Populasi dan Sampel	68
3.3.1	Populasi Penelitian	68
3.3.2	Sampel Penelitian	69
3.4	Metode Pengumpulan Data	71
3.4.1	Jenis Data	71
3.4.2	Sumber Data	71
3.4.3	Metode Pengumpulan Data	72
3.5	Metode Analisis Data	72
3.5.1	Analisis Sttistik Deskriptif	72
3.5.2	Analisis Kualitas Data	73
	Uji Stasioner	73
3.5.3	Model Regresi Data Panel	75
3.5.3.1	Common Constant Model/ Pooled Least Square (PLS)	75
3.5.3.2	Fixed Effect Model	76
3.5.3.3	Random Effect Model	77
3.5.4	Metode Memilih Model Terbaik	79
3.5.4.1	Chow Test	79
3.5.4.2	Hausman Test	80
3.5.4.3	Uji Lagrange Multiplier	80
3.5.5	Pengujian Asumsi Klasik	81

3.5.6	Pengujian Model Regresi	82
3.5.6.1	Uji F	83
3.5.6.2	Uji Koefisien Determinasi	83
3.5.6.3	Uji Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terkait	83
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1.	Deskripsi Perusahaan	85
4.1.1.	Sejarah Industri Barang Konsumsi	85
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha	86
4.1.3.	Sumber Daya	89
4.1.4.	Tantangan Bisnis	89
4.1.5.	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	90
4.2.	Hasil Penelitian	91
4.2.1.	Statistik Deskriptif	91
4.3.	Pembahasan	101
4.3.1.	Uji Stasioner Data	101
4.3.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	102
4.3.3.	Model Regresi Data Panel	104
4.3.4.	Pengujian Hipotesis Data Panel	105
1.	Uji F	105
2.	Koefisien Determinasi (R ²)	106
4.3.5.	Pengujian Asumsi Klasik	106
4.3.6.	Analisis Regresi Data Panel	108
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	110
4.4.1.	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	111
4.4.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	112
4.4.3.	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	113

4.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ...	114
4.4.5. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	115
4.4.6. Pengaruh Nilai Perusahaan periode sebelumnya terhadap Nilai Perusahaan	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155



UNIVERSITAS
MERCU BUANA