

DAFTAR ISI

BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II - KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2 Kerangka Penelitian	17
2.2.1 Media Massa dan Konstruksi Realitas	17
2.2.2 Konstruksi Layar Lebar	19
2.2.3 Film dan Ideologi	22
2.2.4 Analisis Wacana Kritis	28
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Unit Analisis	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.4.1 Dimensi Teks	44
3.4.2 Kognisi Sosial	50
3.4.3 Konteks Sosial	50
BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Analisis Wacana Film	57
4.2.1 Tematik	57

4.2.2	Skematik	58
4.2.3	Semantik	63
4.2.4	Sintaksis	69
4.2.5	Stilistik	72
4.2.6	Retoris	75
4.3	Analisis Kognisi Sosial	78
4.4	Analisis Konteks Sosial	83
4.5	Pembahasan	84
4.5.1	Komunikasi Antara Film Ayat-Ayat Cinta dan Penonton	84
4.5.2	Kualitas Nilai Dakwah Pada Film Ayat-Ayat Cinta	89
4.5.3	Nilai-Nilai Dakwah yang Dikonstruksi	92
BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	110
5.2.1	Saran Teoritik	110
5.2.2	Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA		112