

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep dan Teori	8
2.1.1 Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	8
2.1.2 Pemasok (<i>Supplier</i>)	10
2.1.3 Purchasing	13
2.1.4 Sistem Pendukung Keputusan (<i>Decision Support System</i>)	14

2.1.5	Model QCDFR (Qualitas, Cost, Delivery, Fleksibility, Responsiveness	16
2.1.6	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Jenis Data dan Informasi	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Metode Pengolahan Dan Analisis Data.....	35
3.5	Langkah - Langkah Penelitian.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		40
4.1	Pengumpulan Data	40
4.1.1.	Hasil dan Proses Produksi.....	40
4.1.2.	Pembuatan Kuisisioner	44
4.1.3	Struktur Hierarki.....	47
4.2	Pengolahan Data.....	48
4.2.1	Matriks Perbandingan Kepentingan Antar Kriteria.	48
4.2.2	Matriks Perbandingan Antar Supplier Terhadap Kualitas	51
4.2.3	Matriks Perbandingan Antar Supplier Terhadap Biaya	55
4.2.4	Matriks Perbandingan Antar Supplier Terhadap Pengiriman.	59
4.2.5	Matriks Perbandingan Antar Supplier Terhadap Flexibelitas.....	64
4.2.6	Matriks Perbandingan Antar Supplier Terhadap Responsiveness. .	68
4.2.7	Perangkingan Nilai Seluruh Supplier Terhadap Semua Kriteria ...	72
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		74

5.1	Analisis Prioritas Kriteria.....	74
5.2	Analisis Prioritas Supplier.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		78
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran.....	78
Daftar Pustaka		80
Lampiran		82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA