

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	13
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	14
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	14
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	14
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	15
<b>BAB II METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>16</b>
2.1 ORISINALITAS.....	16
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	19
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	19
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	23
3.2 DATA ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	24
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN.....	26
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	30
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>34</b>
4.1 TATARAN LINGKUNGAN ATAU KOMUNITAS.....	34
4.2 TATARAN PRODUK.....	34

4.3 TATARAN SISTEM.....	35
4.4 TATARAN ELEMEN .....	44
4.5 DESAIN FINAL.....	46
BAB V KEGIATAN PAMERAN .....	48
5.1 KONSEP PAMERAN .....	48
5.2 RESPON PENGUNJUNG.....	49
5.3 EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN.....	52
BAB VI KESIMPULAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN .....	56



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA