

## DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah dan Batasan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Intensi <i>Turnover</i> .....	8
2.1.1.1 Definisi Intensi <i>Turnover</i> .....	8
2.1.1.2 Teori-Teori <i>Turnover Intention</i> .....	9
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	9
2.1.1.4 Pengukuran <i>Turnover Intention</i> .....	13
2.1.2 Kepuasan Kerja.....	14
2.1.2.1 Definisi Kepuasan Kerja.....	14

2.1.2.2	Teori-Teori Kepuasan Kerja.....	14
2.1.2.3	Pengukuran Kepuasan Kerja.....	15
2.1.3	Komitmen Organisasional.....	16
2.1.3.1	Definisi Komitmen Organisasional.....	16
2.1.3.2	Teori-Teori Komitmen Organisasional .....	16
2.1.3.3	Pengukuran Komitmen Organisasional.....	17
2.1.4	Motivasi Kerja.....	18
2.1.4.1	Definisi Motivasi Kerja.....	18
2.1.4.2	Teori-Teori Motivasi Kerja.....	19
2.1.4.3	Pengukuran Motivasi Kerja.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Penelitian.....	28
2.3.1	Kerangka Berfikir.....	29
2.4	Hipotesis.....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian.....	30
3.2	Desain Penelitian.....	30
3.3	Jenis Penelitian.....	30
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4.1	Variabel Penelitian.....	31
3.4.2	Definisi Konseptual.....	32
3.4.3	Definisi Operasional Penelitian.....	32
3.4.4	Pengukuran Variabel.....	35
3.5	Populasi dan Sampel.....	35

3.5.1	Populasi.....	35
3.5.2	Sampel.....	36
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Metode Analisis Data.....	37
3.8.1	Uji Validitas.....	37
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	38
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.10.1	Uji Signifikan (Uji F).....	42
3.10.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
3.11	Pengujian Hipotesis.....	43
3.11.1	Uji Regresi Parsial (Uji t).....	43
3.11.2	Analisis Korelasi Antar Dimensi.....	44
<p style="text-align: center;">UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>		
<p><b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b></p>		
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	46
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2	Lingkup dan Bidang Usaha.....	49
4.1.3	Sumber Daya.....	51
4.1.4	Tantangan Bisnis.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden.....	56

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja (X1).....	57
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Organisasional (X2).....	59
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kerja (X3).....	60
4.2.2.4 Analisis Deksriptif Variabel Intensi <i>Turnover</i> (Y).....	62
4.2.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	63
4.2.3.1 Uji Validitas.....	63
4.2.3.2 Uji Reliabilitas.....	67
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	70
4.2.4.3 Uji Heterskedastisitas.....	71
4.2.5 Analisis Data.....	73
4.2.5.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	73
4.2.5.2 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	73
4.2.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.2.5.4 Koefisien Determinasi.....	77
4.2.6 Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	77
4.6 Pembahasan.....	79
4.6.1 Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Intensi <i>Turnover</i> .....	79

4.6.2 Analisis Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Intensi <i>Turnover</i> .....	82
4.6.3 Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Intensi <i>Turnover</i> .....	84
4.6.4 Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional dan Motivasi Kerja Terhadap Intensi <i>Turnover</i> ...	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95

