

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Maksud dan Tujuan Tesis	7
1.5. Manfaat dan Kegunaan Tesis	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	27
2.4. Hipotesis	28
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Variabel dan Pengukuran Variabel	30
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	31
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.5. Metode Analisis	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Perusahaan	47
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2. Lingkup Bidang Usaha	48
4.1.3. Sumber Daya	49
4.1.4. Tantangan Bisnis di Perusahaan	50
4.1.5. Proses Bisnis di Perusahaan	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.3. Pembahasan	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	

5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

