

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proses Transformasi Pada Jumlah Populasi	3
Gambar 1.2 Penjualan PT Takeda Indonesia	11
Gambar 1.2 Figur Diskon	12
Gambar 1.2 Figur Penjualan Nett & Gross	13
Gambar 2.1 Hubungan Strategi dan Bauran Pemasaran	22
Gambar 2.2 4P dalam Bauran Pemasaran	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 4.1 Proses & Kegiatan Bisnis Takeda Indonesia	84
Gambar 4.2 Tahun 1781, Merek dengan Logo Merangkul Pegunungan	85
Gambar 4.3 Tahun 1898, Logo Perusahaan, Timbangan	85
Gambar 4.4 Tahun 1909, Merk dengan Logo Bangau Putih	86
Gambar 4.5 Tahun 1961, Merk atau Logo untuk Penggunaan Luar Negeri	86
Gambar 4.6 Gambar Aplikasi <i>Five Force Porter's Model</i> dalam Penelitian	89
Gambar 4.7 Gambar Perbandingan Ancaman atau Tekanan	116
Gambar 4.8 Gambar Matrix <i>SWOT</i> PT Takeda Indonesia	119
Gambar 4.9 Gambar Grafik <i>SWOT (EFAS & IFAS)</i>	123
Gambar 4.10 Strategi Mempertahankan Sektor JKN	126
Gambar 4.11 Strategi Meningkatkan Sektor Regular	127
Gambar 4.12 Strategi Mendorong Masuknya Produk Baru	128
Gambar 4.13 Strategi Meningkatkan Profitabilitas	129