

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	16
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	17
2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	20
2.1.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	22
2.1.4 Lingkungan Mikro Perusahaan .....	24
2.1.5 Lingkungan Makro Perusahaan .....	28
2.1.6 Persaingan dalam Industri Michael E. Porter .....	31
2.1.7 Analisis SWOT .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.2.1 Penelitian dengan Menggunakan Analisis <i>Five Forces</i> <i>Porter's Model</i> .....	36
2.2.2 Penelitian yang berkaitan dengan Implementasi Pelayanan Kesehatan Semesta .....	45

2.3 Kerangka Penelitian .....	56
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Obyek Penelitian .....	59
3.2 Desain Penelitian .....	59
3.3 Informan Penelitian .....	61
3.4 Tahapan Kegiatan Penelitian .....	63
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	65
3.7 Teknik Analisa Data Penelitian .....	65
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Farmasi Takeda .....	68
4.1.2 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan .....	81
4.1.3 Lingkup Bidang Usaha .....	81
4.1.4 Sumber Daya Perusahaan .....	82
4.1.5 Tantangan Bisnis .....	82
4.1.6 Proses dan Kegiatan Bisnis Perusahaan .....	84
4.2 Hasil Penelitian .....	86
4.3 Pembahasan .....	88
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1.1 Kesimpulan .....	131
1.2 Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	134
<b>LAMPIRAN</b> .....	142
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	147