

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2 Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.2.1 Judul.....	3
1.2.2 Interpretasi Judul .....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Permasalahan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
BAB II METODE PERANCANGAN .....	6
2.1 Orisinalitas.....	6
2.1.1 Ulasan Produk Sejenis .....	6
2.1.2 Orisinalitas Karya .....	9
2.2 Kelompok Pengguna Produk .....	9
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	10
2.3.1 Pengetahuan .....	10
2.3.2 Keterampilan .....	11
2.3.3 Kelengkapan Peralatan .....	11
2.3.4 Ketersediaan Material .....	13
2.3.5 Biaya .....	15
2.3.6 Kemungkinan Produksi .....	16
2.4 Skema Proses Kerja .....	16
2.4.1 Skema Proses Perancangan .....	16
2.4.2 Skema Proses Produksi .....	17

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
3.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	19
3.1.1 Data dan Analisa Berkaitan dengan Fungsi <i>Puzzle</i> Tiga Dimensi versi 1 .....	21
3.1.2 Data dan Analisa Berkaitan dengan Fungsi <i>Puzzle</i> Tiga Dimensi versi 2 .....	22
3.2 Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan .....	23
3.2.1 Ilustrasi .....	23
3.2.2 Warna .....	26
3.3 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	27
3.3.1 Material .....	28
3.3.2 Teknik Produksi .....	30
3.3.3 Proses Produksi .....	32
3.4 Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan....	36
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN .....	37
4.1 Tataran Lingkungan/Komunitas .....	37
4.2 Tataran Produk .....	38
4.2.1 Tentang Produk.....	38
4.2.2 Gambar Kerja .....	41
4.3 Tataran Sistem .....	44
4.3.1 Cara Penyebaran Produk.....	44
4.3.2 Cara Kerja Produk .....	44
4.4 Tataran Elemen .....	45
4.4.1 Material.....	58
4.4.2 Konsep Visual .....	58
4.4.3 Konsep Warna .....	58
4.4.4 Konsep Tipografi .....	59
4.5 Desain Final .....	60
BAB V KEGIATAN PAMERAN .....	61
5.1 Konsep Pameran .....	61
5.2 Respon Pengunjung .....	63
5.3 Evaluasi Desain Pasca Pameran .....	64
BAB VI KESIMPULAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN .....	70