DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 18

1.3. Pembatasan Masalah 19

1.4. Perumusan Masalah 20

1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian 21

1.5.1. Tujuan Penelitian 21

1.5.2. Manfaat Penelitian 22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 23

2.1.1. Semangat Kerja 23

2.1.2. Kompetensi 27

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

2.1.2.1. faktor yang membentuk kompetensi 28
2.1.2.2. Jenis Kompetensi 30
2.1.2.3. Metode Assesmen Kompetensi..... 33
2.1.3. Motivasi..... 36
2.1.3.1. Pengertian Motivasi 36
2.1.3.2. Metode-metode Motivasi..... 38
2.1.3.3. Prinsip-prinsip dalam Motivasi kerja..... 39
2.1.3.4. Teori-teori Motivasi Kerja 40
2.1.3.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja..... 44
2.1.3.6. Dimensi dan Indikator Motivasi kerja 45
2.1.4. Produktivitas Kerja..... 46
2.1.4.1. Pengertian Produktivitas kerja..... 47
2.1.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas kerja 49
2.1.4.3. Pengukuran Produktivitas kerja..... 50
2.1.4.4. Dimensi Produktivitas kerja 51
2.2. Kerangka Pemikiran 56
2.2.1. Pengaruh Semangat kerja terhadap Motivasi kerja..... 56
2.2.2. Pengaruh Kompetensi terhadap Motivasi kerja 57
2.2.3. Pengaruh Semangat kerja dan Kompetensi
terhadap Motivasi kerja..... 57
2.2.4. Pengaruh Semangat kerja terhadap Produktivitas kerja 58
2.2.5. Pengaruh Kompetensi terhadap Produjtivitas kerja..... 58
2.2.6. Pengaruh Motivasi kerja terhadap Produktivitas kerja 58

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

2.2.7. Pengaruh Semangat kerja, Kompetensi

Dan Motivasi Kerja terhadap Produktivitas kerja 59

2.3. Hipotesis 60

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian..... 62

3.2. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel 62

3.2.1. Variabel Bebas / *Independent* 63

3.2.2. Variabel Intervening..... 66

3.2.3. Variabel Terikat / *Dependent* 68

3.3. Populasi dan Sampel..... 69

3.4. Metode Pengumpulan Data 70

3.4.1. Wawancara..... 70

3.4.2. Angket / Kuesioner 71

3.4.3. Observasi..... 73

3.5. Metode Analisis Data 74

3.5.1. Statistik Deskriptif 75

3.5.2. Statistik Inferensial..... 75

3.5.2.1. Merancang Model Struktural (*Inner Model*) 77

3.5.2.2. Merancang Model Pengukuran (*Outer Model*)..... 78

3.5.2.3. Konstruksi Diagram Jalur (*Path Diagram*) 79

3.5.2.4. Konversi *Path Diagram* kedalam Sistem Persamaan..... 81

3.5.2.5. Estimasi *Weight, Path Confficient* dan *Loading*..... 84

1. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model)* Reflektif..... 84

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

2. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)

atau Uji Hipotesis 89

3. Evaluasi Kriteria *Goodness-of fit* (GoF) 90

4. Uji Hipotesis (*Resampling Bootstraping*) 90

3.5.3. Matriks Korelasi Antar Dimensi 91

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan 95

4.1.1. Sejarah Perusahaan..... 95

4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha..... 97

4.1.3. Sumber Daya..... 97

4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan..... 98

4.1.5. Proses Bisnis Perusahaan 99

4.1.6. Struktur Oganisasi Perusahaan..... 100

4.2. Hasil Penelitian 100

4.2.1. Statistik Deskriptif Penelitian 100

4.2.1.1. Karakteristik Responden..... 101

4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... 103

4.2.2.1. Semangat Kerja..... 103

4.2.2.2. Kompetensi 105

4.2.2.3. Motivasi Kerja 106

4.2.2.4. Produktivitas Kerja 107

4.2.3. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

Reflektif atau Uji Indikator 109
4.2.3.1. Pengujian Validitas Konvergen /*Convergent validity* 103
4.2.3.2. Pengujian Validitas Distriminan /*Descriminant validity* 115
4.2.4. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) atau Uji Hipotesis 119
4.2.4.1. Mengevaluasi Nilai Koefisien Jalur (*Path Coefficient*) 120
4.2.4.2. Mengevaluasi nilai R^2 122
4.2.4.3. Mengukur Effect Size f^2 123
4.2.4.4. Memvalidasi Model Struktural Secara Keseluruhan dengan *Goodness of Fit Index* (GoF) 124
4.2.4.5. Pengujian *Predictive Relevance* (Q^2) 125
4.2.5. Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen 125
4.2.6. Analisis Korelasi antar Dimensi 132
4.3. Pembahasan 133
4.3.1. Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Motivasi (Hipotesis 1) 134
4.3.2. Pengaruh Kompetensi Terhadap Motivasi (Hipotesis 2) 135
4.3.3. Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Produktivitas (Hipotesis 3) 136
4.3.4. Pengaruh Kompetensi Terhadap Produktivitas (Hipotesis 4) 136
4.3.5. Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas (Hipotesis 5) 137
4.3.6. Pengaruh Semangat Kerja dan Kompetensi Terhadap Motivasi (Hipotesis 6) 138
4.3.7. Pengaruh Semangat Kerja, Kompetensi dan Motivasi Terhadap Produktivitas (Hipotesis 7) 139

http://mercubuana.ac.id/

4.3.8. Motivasi Memediasi Semangat Kerja dan Kompetensi

Terhadap Produktivitas (Hipotesis 8)..... 139

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 141

5.2. Saran..... 142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/