

DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR JUDUL LUAR	i
HALAMAN LEMBAR JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Manfaat & Sasaran Perancangan	4
1.6 Metode Perancangan	4
BAB II TINJAUAN DATA	
2.1 Data Literatur	9
2.1.1 Data Umum	9
2.1.1.1 Pengertian Spa.....	9
2.1.1.2 Fungsi Spa	10

2.1.1.3 Sejarah Spa	10
2.1.1.4 Tujuan & Manfaat Spa	16
2.1.1.5 Tipe-Tipe Spa	16
2.1.1.6 Jenis-Jenis Perawatan Spa	21
2.1.1.7 Kebutuhan Pada Ruang Spa Pada Umumnya.....	27
2.1.1.8 Klasifikasi Jenis Aktifitas Pada Spa	35
2.1.1.9 Klasifikasi Jenis Fasilitas Pada Spa	36
2.1.1.10 Tinjauan Berdasarkan Gaya & Tema	37
2.1.1.11 Pengertian Salon	39
2.1.1.12 Fungsi & Tujuan Salon	39
2.1.1.13 Sejarah Salon	40
2.1.1.14 Tipe-Tipe Spa	40
2.1.1.15 Jenis-Jenis Perawatan Salon	41
2.1.1.16 Klasifikasi Jenis Aktifitas Pada Salon	42
2.1.1.17 Klasifikasi Jenis Fasilitas Pada Salon.....	43
2.1.1.18 Salon Berdasarkan Ergonomi & Antropometri	44
2.1.1.19 Tinjauan Berdasarkan Psikologi.....	45
2.1.1.20 Tinjauan Berdasarkan Ruang Gerak.....	50
2.1.1.21 Tinjauan Sumber Pencahayaan	55
2.1.1.22 Tinjauan Sumber Penghawaan	59
2.1.1.23 Tinjauan Aspek Keamanan	59
2.1.1.24 Tinjauan Aspek Pemilihan Material	60
2.1.2 Data Khusus Proyek.....	64
2.1.2.1 Martha Tilaar Group	65

2.1.2.2 Deskripsi Umum Proyek	65
2.2 Objek Studi Banding	77
2.2.1 Kasus 1	77
2.2.2 Kasus 2	83
2.3 Kesimpulan	105

BAB III ANALISIS DAN DATA PROYEK

3.1 Identitas Proyek.....	106
3.1.1 Deskripsi Umum Proyek.....	106
3.2 Analisa Studi Fisik Bangunan dan Lingkungan	107
3.2.1 Analisa Makro Bangunan dan Lingkungan	107
3.2.1.1 Tinjauan Pemilihan Lokasi	110
3.2.2 Analisa Mikro Bangunan dan Lingkungan	111
3.3 Analisa Non Fisik Bangunan dan Lingkungan	114
3.3.1 Analisa Pengguna Ruang.....	114
3.3.2 Analisa Kebutuhan Ruang	117
3.4 Analisa Citra, Gaya dan Tema	120
3.4.1 Pengertian Gaya, Citra dan Tema	121
3.5 Analisa Aktifitas Pola Sirkulasi	122
3.5.1 Flow Aktifitas Pengguna	123
3.6 Analisa Aktifitas Kebutuhan Ruang dan Besaran Ruang	124
3.7 Analisa Studi Persyaratan Ruang	132
3.7.1 Studi Material	135
3.7.2 Studi Psikologi Warna	136
3.8 Organisasi Ruang.....	136

3.8.1 Analisa Hubungan Kedekatan Ruang	137
3.8.1.1 Analisa Diagram Matrik & Bubble.....	138
3.8.2 Analisa Zoning.....	139
3.8.2.1 Analisa Zoning Alternatif 1	139
3.8.2.2 Analisa Zoning Alternatif 2	139
3.8.2.3 Analisa Zoning Alternatif 3	140
3.8.2.4 Kesimpulan Zoning.....	140
3.8.3 Analisa Grouping.....	140
3.8.3.1 Analisa Grouping Alternatif 1	141
3.8.3.2 Analisa Grouping Alternatif 2	141
3.8.3.3 Analisa Grouping Alternatif 3	141
3.8.3.4 Kesimpulan Grouping	142
3.8.4 Analisa PraLayout	142

BAB IV KONSEP PERANCANGAN INTERIOR

4.1 Konsep Perancangan.....	143
4.2 Citra Ruang	150
4.3 Konsep Warna	152
4.4 Konsep Material.....	152
4.5 Konsep Furniture.....	156
4.6 Konsep Pencahayaan	157
4.7 Konsep Penghawaan	159
4.8 Konsep Signage	159
4.9 Zoning, Grouping dan Layout.....	160

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 162

5.2 Saran 163

DAFTAR PUSTAKA..... xxiv

DAFTAR LAMPIRAN..... 168



UNIVERSITAS
MERCU BUANA