

ABSTRAK

SPA (*Solus Per Aqua*) merupakan sebuah upaya perawatan kesehatan dengan menggunakan air. SPA yang biasa ditawarkan adalah perawatan yang memberikan rasa segar dan rileks terhadap tubuh dan pikiran seperti *treatment aromatherapy, body mask, facial, hidrotherapy, jacuzzi*, dan lain sebagainya. SPA memiliki tipe-tipe, salah satunya yaitu *Day Spa*. *Day Spa* Merupakan perawatan spa yang dikerjakan oleh tenaga profesional yang dapat dinikmati setiap harinya untuk melakukan perawatan tubuh, pijatan, aromaterapi, dan sebagainya secara lengkap.

Penulis melakukan metode penelitian kualitatif dengan tahap Input pengumpulan data seperti studi literatur maupun survei langsung ke lapangan untuk wawancara narasumber dari Martha Tilaar di Jakarta untuk memperoleh data yang lebih akurat, setelah itu selanjutnya dengan tahap Analisa dan yang terakhir tahap Output yang berisi mengenai konsep perancangan atau pengembangan desain menuju desain akhir Martha Tilaar Day Spa.

Martha Tilaar Day Spa dirancang untuk memenuhi kebutuhan akan relaksasi dan perawatan kecantikan. Konsep yang diterapkan yaitu *contemporer* dengan tema "*Bali Cultural Innovation in Nature*". Penulis mengangkat gaya, tema dan citra ini dengan lokal konten budaya Bali dengan Analisa pencarian tema sebelumnya yang dimana bahwa Bali menjadi salah satu pulau/lokasi pertama keberadaan SPA di Indonesia selain pulau Jawa.

Kata Kunci: Spa, Perawatan Kecantikan dan Relaksasi, *Bali Cultural, Nature*

ABSTRACT

SPA (Solus Per Aqua) is a health care effort using water. SPA that is usually offered is a treatment that gives a fresh and relaxed feeling to the body and mind such as aromatherapy treatment, body mask, facials, hydrotherapy, jacuzzi, and so on. SPA has types, one of which is Day Spa. Day Spa A spa treatment that is carried out by professional staff who can be enjoyed every day for complete body care, massage, aromatherapy, and so on.

The author conducts qualitative research methods with the Input phase collecting data such as literature studies and surveys directly to the field to interview resource persons from Martha Tilaar in Jakarta to obtain more accurate data, after that later with the Analysis stage and the last stage Output which contains the design or development concepts design towards the final design of the Martha Tilaar Day Spa.

Martha Tilaar Day Spa is designed to meet the needs for relaxation and beauty care. The concept applied is contemporary with the theme "Bali Cultural Innovation in Nature". The author raises this style, theme and image with local Balinese cultural content by analyzing the previous themes in which Bali became one of the first islands / locations for SPA in Indonesia besides Java.

Keywords: Spa, Beauty and Relaxation Treatment, Bali Cultural, Nature