

PENGARUH *PERCEIVED OF USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *INTENTION TO USE* STUDI KASUS PADA APLIKASI OVO

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : M H Karisma

Nim : 43117110368

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH PERCEIVED OF USEFULNESS, PERCEIVED
EASE OF USE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP
INTENTION TO USE STUDI KASUS PADA APLIKASI OVO**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : M H Karisma

Nim : 43117110368

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M.H.Karisma
NIM : 43117110368
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERCEIVED OF USEFULNESS
PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED RISK
TERHADAP INTENTION TO USE STUDI KASUS PADA
APLIKASI OVO
Tanggal Sidang : 17 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M.H.Karisma

Nim : 43117110368

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 November 2021



M.H.Karisma
43117110368

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh *perceived of usefulness, perceived ease of use dan perceived risk terhadap intention to*** Studi kasus pada aplikasi ovo di Dki Jakarta dan sekitarnya. Responden pada penelitian ini adalah masyarakat yang belum pernah menggunakan Aplikasi Ovo .Penlitian ini dilakukan terhadap 150 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah statistic dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ***Perceived of usefulness*** berpengaruh positif signifikan ***intention to use***. ***Perceived ease of use*** berpengaruh positif signifikan terhadap ***intention to use*** . dan ***Perceived Risk*** berpengaruh positif signifikan terhadap ***intention to use***.

Kata Kunci : *perceived of usefulness, Perceived ease of use , Perceived Risk ,intention to use, Aplikasi OVO* .

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and perceived risk on intention. A case study of the ovo application in Dki Jakarta and its surroundings. Respondents in this study were people who had never used the Ovo application. This research was conducted on 150 respondents using a quantitative approach. Analysis of the data used is statistics in the form of SEM-PLS. The results of this study indicate that perceived benefits have a significant positive effect on intention to use. Perceived ease of use has a significant positive effect on intention to use. and Perceived Risk has a significant positive effect on intention to use.

Keywords: perceived usefulness, Perceived ease of use, Perceived Risk, intention to use, Ovo application.

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan hidayah -Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Perceived Of Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Pada Aplikasi OVO Dki Jakarta)*** . Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana .

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Terima kasih kepada kedua
4. Bapak Dudi Permana ,Ph.D selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran ,semangat,pengetahuan dan nasehat - nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ir.Zulfitri MP,MM., selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Pada dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulisan kuliah.

8. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan seluruh impian kita.
9. seluruh karyawan dan team PT.Disserta Faktori Gelato Khususnya Team Almondtree Ampera yang bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tidak henti – hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak, dengan segala ketulusan penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 30 Oktober 2021



M.H. Karisma

DAFTAR ISI

PENGARUH PERCEIVED OF USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED RISK TERHADAP INTENTION TO USE STUDI KASUS PADA APLIKASI OVO	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah	10
C.Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	11
1.Tujuan penelitian	11
2.Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A.Kajian Pustaka.....	13
1.Manajemen Pemasaran	13
2.Perilaku Konsumen.....	14
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
4. <i>Intention To Use</i>	20
5. <i>Perceived of Usefulness</i>	22
6. <i>Perceived ease of use</i>	22
7. <i>Perceived Risk</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	44
A.Waktu dan Tempat Penelitian	44
1.Waktu Penelitian.....	44
2.Tempat Penelitian	44
B.Design Penelitian.....	44
C.Definisi dan Operasional Variabel	45

1. Definisi Variabel.....	45
2. Definisi Operasional Variabel.....	46
D. Skala Pengukuran Variabel.....	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel penelitian.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Metode Analisis.....	50
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	51
2. Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Analisis Deskriptif Responden.....	57
1. Deskripsi Responden.....	58
2. Deskripsi Variabel.....	61
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	68
1. Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>).....	68
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
1. Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	83
2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	84
3. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Grafik pertumbuhan internet di indonesia 2014-2019	1
Tabel 1. 2 Nilai transaksi uang elektronik di indonesia 2013 - 2020.....	2
Tabel 1. 3 10 Dompot digital dengan pengguna terbanyak 2019.....	3
Tabel 1. 4 Pra Survey.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	60
Tabel 4. 5 Variabel <i>Perceived Of Usefulness</i>	62
Tabel 4. 6 Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	63
Tabel 4. 7 <i>Perceived Risk</i>	64
Tabel 4. 8 Variabel <i>Intention To Use</i>	66
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	68
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornel Larcker Criterium)</i>	70
Tabel 4. 11 Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	71
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Heterotrait - Monotriat Ratio of Correlations (HTMT)</i>	73
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	74
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	75
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i>	76
Tabel 4. 16 Nilai <i>R-Square</i>	77
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	78
Tabel 4. 19 Nilai VIF	81
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Proses Pemasaran	13
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4 1 Hasil <i>Algorithm PLS</i>	69
Gambar 4 2 Hasil <i>Pengujian Predictive Relevance (Q2)</i>	78
Gambar 4 3 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	82



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA