

# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	
Abstrak .....	i
Lembar Pernyataan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Tabel .....	xviii
 <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Perancangan .....	3
1.5. Tujuan dan Sasaran .....	3
1.6. Manfaat Perancangan .....	3
1.7. Metode Perancangan .....	3
A. Input .....	4
B. Analisis .....	4
C. Output .....	4

1.8 Sistematika Penulisan .....	5
---------------------------------	---

## **BAB II TINJAUAN DAN DATA PERUSAHAAN**

2.1 Data Literatur .....	6
2.1.1 Umum .....	6
1. Tinjauan Terhadap <i>Showroom</i> dan Perkembangannya .....	6
a. Pengertian <i>Showroom</i> .....	9
b. Fungsi <i>Showroom</i> .....	9
c. Sejarah Perkembangan <i>Showroom</i> .....	9
d. Sejarah Perkembangan Kendaraan Bermotor .....	10
e. Manfaat <i>Showroom</i> .....	10
f. Elemen <i>Showroom</i> .....	11
g. Jenis-jenis <i>Showroom</i> .....	11
h. Struktur Organisasi .....	11
2. Aspek Teknik Perancangan .....	12
2.1 Persyaratan Umum <i>Showroom</i> .....	12
2.2 Sistem Layout <i>Showroom</i> .....	13
2.2.1 Open Plan .....	13
2.2.2 Close Plan .....	13
2.2.3 Mixed Modified Plan .....	13
2.3 Persyaratan Ruang <i>Showroom</i> .....	14
2.3.1 Flesibilitas atau pertumbuhan .....	14
2.3.2 Keluasan Pribadi .....	14
3. Kenyamanan Pribadi .....	14

4.	Faktor Keindahan dalam Ruang.....	15
5.	Penerapan cahaya alami untuk esterika interior.....	15
5.1	Memperbesar bukaan.....	15
5.2	Skylight.....	16
5.3	Louvre dan Kanopi.....	17
6.	Aspek Ruang.....	17
7.	Garis Besar Display Showroom.....	17
8.	Elemen Interior.....	19
9.	Tinjauan terhadap Ergonomi dan Antropometri.....	22
10.	Sirkulasi Ruang Pamer.....	26
11.	Tinjauan Terhadap Gaya dan Tema.....	27
2.1.2	Khusus.....	29
1.	Tinjauan Khusus Profil Perusahaan Mobil Toyota.....	29
2.	Aspek pertimbangan Pemilihan Kendaraan.....	30
2.1.3	Data Hasil Studi Banding Lapangan.....	33
2.1.3.1	Kasus 1 Showroom Mobil Toyota Kapuk.....	33
1.	Arsitektur dan Logo Showroom Mobil Toyota Kapuk.....	33
2.	Identitas Perusahaan.....	33
3.	Foto Hasil Survey <i>showroom</i> Toyota Kapuk.....	34
2.1.3.2	Kasus 2 <i>Showroom</i> Mobil Toyota Puri Kembangan.....	35
1.	Arsitektur dan Logo Showroom Mobil Toyota Puri Kembangan.....	35
2.	Identitas Perusahaan.....	35

3.	Foto Hasil Survey <i>showroom</i> Toyota Puri Kembangan .....	34
2.1.4	Kesimpulan .....	37
2.1.5	Studi Banding <i>Showroom</i> Toyota Kapuk dan Toyota Puri Kembangan .....	38
<b>BAB III ANALISA DAN DATA PROYEK</b>		
3.1	Identitas Proyek .....	45
3.1.1	Analisa Studi Fisik Bangunan Dan Lingkungan .....	46
3.1.1.1	Analisa Makro Bangunan Dan Lingkungan .....	46
3.1.1.2	Analisa Mikro Bangunan Dan Lingkungan .....	46
3.1.2	Analisa ( Non Fisik ) .....	52
3.1.2.1	Sejarah Perusahaan .....	52
3.1.2.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	52
3.1.2.3	Logo Perusahaan .....	53
3.1.2.4	Struktur Organisasi .....	55
3.1.3	Analisa Citra .....	61
3.1.3.1	Analisa Citra .....	61
3.1.3.2	Analisa Gaya, Tema dan Citra .....	62
3.1.4	Analisa Aktivitas Pola Sirkulasi .....	63
3.1.4.1	Aspek Manusia .....	64
3.1.4.2	Aspek Ruang .....	67
3.1.5	Analisa Aktivitas Kebutuhan Fasilitas Dan Besaran Ruang .....	68
3.1.5.1	Tabel Aktifitas dan Fasilitas .....	68
3.1.5.2	Analisa Aktifitas dan Fasilitas Kebutuhan Besaran Ruang .....	70
3.1.6	Analisa Studi Persyaratan Ruang .....	74
3.1.6.1	Sistem Pencahayaan .....	74
3.1.6.2	Sistem Tata Suara dan Akustik .....	76

3.1.6.3	Sistem Penghawaan.....	77
3.1.6.4	Studi Material.....	77
3.1.6.5	Studi Psikologi Warna.....	80
3.1.7	Organisasi Ruang.....	84
3.1.7.1	Analisa Hubungan Antar Ruang.....	84
3.1.7.1.1	Analisa Pembagian Zona Ruang.....	84
3.1.7.1.2	Analisa Hubungan Antar Ruang.....	85
3.1.7.2	Analisa Hubungan Kedekatan Ruang.....	88
3.1.7.2.1	Zoning.....	84
3.1.7.2.2	Grouping.....	91
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN INTERIOR</b>	
4.1	Konsep Perancangan.....	95
4.1.1	Konsep Gaya dan Tema Perancangan.....	95
4.1.2	Konsep Bentuk.....	97
4.2	Citra Ruang.....	97
4.3	Konsep Warna.....	98
4.4	Konsep Material.....	99
4.5	Konsep Furniture.....	103
4.6	Konsep Pencahayaan.....	105
4.7	Konsep Penghawaan.....	106
4.8	Konsep Akustik Ruang.....	107
4.9	Konsep Signage.....	108

4.10	Konsep Keamanan dan Keselamatan ( Utilitas )	108
4.11	Konsep Zoning, Grouping, Layout	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117
Daftar Pustaka		118
Lampiran		

