

ABSTRAK

Toyota adalah salah satu *Showroom* terbesar di Indonesia dan pesaing dalam bisnis otomotif secara khusus, mobil-mobil keluaran Toyota termasuk dalam kategori terjangkau untuk masyarakat secara luas. Saat ini Toyota merupakan merk mobil yang sangat dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Toyota Indonesia juga memperhatikan pengembangan jaringan penjualan dan pelayanan purna jual demi memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia. Mengacu pada pelayanan termasuk penjualan dan service berkala pada kendaraan terhadap customer dibutuhkan kenyamanan tempat dalam operasional semua kegiatan yang diberikan Toyota Indonesia kepada customer nya.

Dalam memperbaiki pelayanan, Toyota berinovasi membuat interior pada showroom yang menarik. Salah satunya showroom Toyota yang berada di Puri Kembangan, Jakarta Barat. Bukan hanya berinovasi dengan teknologinya saja, tetapi showroom Toyota di Puri Kembangan, Jakarta Barat membuat tampilan interior showroom yang menambah estetis dalam tampilan mobil yang dipamerkan. Customer showroom juga perlu difasilitasi dengan memperhatikan standarisasi showroom Toyota meliputi fasilitas pendukung seperti aksesoris area, area anak, area info produk, dan furniture yang mampu membuat pengunjung nyaman dan betah sehingga kesan nyaman dan mewah terasa pada suasana interior showroom.

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk meneliti aspek-aspek apa saja yang mempengaruhi desain interior yang baik dan memenuhi standard green desain. Hal yang mendukung tindakan ramah lingkungan (Green Desain) akan dikaji baik dari segi fungsi, program ruang dan pemilihan material ataupun upaya lain. Hal lainnya adalah untuk menganalisa apakah ada upaya lain seperti pemanfaatan material yang berkelanjutan ataupun pemanfaatan tanaman untuk membantu merevitalisasi udara dalam ruang. Jurnal ini dibuat berdasarkan data literatur dan hasil wawancara. Perencanaan Green Desain dalam interior *Showroom* ini merupakan upaya yang sebaiknya dilakukan bersama-sama. Bila upaya ini dilakukan secara bersama, diharapkan dampak negatif dari pemanasan global dapat dikurangi. Konsep dari *Showroom* ini nantinya akan menggunakan Gaya *Hi-Tech* dan mengusung konsep *Modern Contemporary with Green Design Touch* sesuai dengan citra dari Toyota itu sendiri.

Kata kunci: Showroom Toyota, Green Design, Sustainable

ABSTRACT

Toyota is one of the biggest showroom in Indonesia and competitors in the automotive business in particular, the output of cars Toyota included in the category of affordable to the general public. Currently Toyota is a car brand that is very well known by the people of Indonesia. Toyota Indonesia also pay attention to the development of the sales network and after-sales service to meet the needs of Indonesian consumers. Referring to the services including sales and service intervals of the vehicle to the customer takes place in the operational comfort of all the activities provided Toyota Indonesia to its customer.

In the repair service, Toyota innovate to create an interesting interior in the showroom. One of them is the Toyota showroom in Puri Kembangan, West Jakarta. Not only innovating with the technology, but Toyota showroom in Puri Kembangan, West Jakarta create the look that adds to the aesthetic interior showroom in the car to see the display. Customer showroom also be facilitated by attention to the standardization of the Toyota showroom includes facilities such as accessories area, children's area, the area of product info, and furniture that is able to make visitors comfortable and at ease so that the impression of comfortable and luxurious feel to the interior atmosphere of the showroom.

The purpose of this paper is to examine the aspects that influence the interior design is good and meets the standards of green design. Things that support environmentally friendly actions (Green Design) will be assessed both in terms of function, the space program and the selection of materials or other efforts. The other thing is to analyze whether there are other measures such as the use of sustainable materials or the use of plants to help revitalize the air in the room. This journal is based on data literature and interviews. Planning Green Showroom interior design in this is an effort that should be done together. If these efforts do together, expected negative impacts of global warming can be reduced. The concept of this Showroom will later use Hi-Tech Style and carry the concept of Modern Contemporary with Green Design Touch in accordance with the image of Toyota itself.

Keywords: Showroom Toyota, Green Design, Sustainable