



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Nadira Aldhina
44216120141

Analisis Implementasi Program CSR oleh *Public Relations* PT. IndonesiaRe
(Studi Deskriptif Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui
Program IndonesiaRe Mengajar)

ABSTRAK

Implementasi Komunikasi Public Relations menjadi hal yang sangat penting dilakukan dalam upaya memberikan informasi secara persuasif mengenai kegiatan perusahaan kepada masyarakat. Apalagi di tengah persaingan usaha dan juga jenis usaha *business-to-business* yang dijalankan PT. IndonesiaRe yang memiliki keunikan tersendiri. Untuk itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Implementasi komunikasi Public Relations yang dilakukan dalam kegiatan CSR pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui program IndonesiaRe Mengajar dan juga hambatan yang dihadapinya.

Penelitian ini menggunakan berbagai teori dan konsep yang relevan serta erat kaitannya dengan pelaksanaan peran *Public Relations*, Komunikasi Organisasi, dan juga konsep mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan observasi untuk pengumpulan data primer. Sedangkan untuk data sekunder menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Adapun teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi metode.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa dalam menjalankan implemetasi komunikasi dalam kegiatan CSR PKBL melalui Program IndonesiaRe Mengajar, PT. IndonesiaRe melakukan perencanaan yang meliputi penetapan tujuan, pemetaan kedudukan perusahaan di lingkungan usaha sejenis, dan menetapkan sasaran komunikasi. Dalam pelaksanaan, kegiatan ini dilakukan di DI Yogyakarta untuk kegiatan pembinaan daerah terpenci dan dilingkungan kantor untuk kegiatan sembako murah. Penerapan Komunikasi yang dilakukan Public Relations berjalan efektif. Hambatan yang ditemui adalah kurangnya koordinasi internal, terutama terkait dengan proses survey lokasi wilayah diadakannya kegiatan Indonesia mengajar dan pembinaan daerah terpencil.

Kata Kunci : Implementasi Komunikasi, Public relations, kegiatan CSR



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of study public relations
Nadira Aldhina
44216120141*

*Analysis of CSR Program Implementation by Public Relations PT.
IndonesiaRe(Descriptive Study of the Partnership and Community Development
Program (PKBL) through the IndonesiaRe Teaching Program)
Nadira Aldhina*

ABSTRACT

The implementation of Public Relations Communication is very important to do in an effort to provide persuasive information about the company's activities to the public. Especially in the midst of business competition and also the type of business-to-business run by PT. IndonesiaRe which has its own uniqueness. For this reason, the purpose of this study is to find out how the implementation of Public Relations communication carried out in CSR activities in the Partnership and Community Development Program (PKBL) through the IndonesiaRe Teaching program and also the obstacles it faces.

This study uses various theories and concepts that are relevant and closely related to the implementation of the role of Public Relations, Organizational Communication, and also the concept of Corporate Social Responsibility (CSR).

The researcher used a qualitative approach with the type of descriptive research. The data collection techniques used were interviews and observations for primary data collection. While for secondary data using literature study and documentation. The data validity technique used is the triangulation method.

The results obtained from this study are that in carrying out the implementation of communication in PKBL CSR activities through the IndonesiaRe Teaching Program, PT. IndonesiaRe carries out planning which includes setting goals, mapping the company's position in similar business environments, and setting communication targets. In implementation, this activity was carried out in DI Yogyakarta for development activities in remote areas and in the office environment for low-cost basic food activities. The application of Communications conducted by Public Relations is running effectively. The obstacle encountered was the lack of internal coordination, especially related to the process of surveying the location of the area where Indonesian teaching activities were held and fostering remote areas.

Keywords: Communication Implementation, Public Relations, CSR activities