



Analisis Implementasi Program CSR oleh *Public Relations* PT. IndonesiaRe

(Studi Deskriptif Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui Program  
IndonesiaRe Mengajar)

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Nadira Aldhina  
(44216120141)

UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Nadira Aldhina  
NIM 44216120141  
Fakultas : Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi :  
Public Relations  
Judul : **Analisis Implementasi Program CSR oleh  
Public Relations PT. IndonesiaRe ( Studi  
Deskriptif Program Kemitraan dan Bina  
Lingkungan (PKBL) melalui program  
IndonesiaRe Mengajar )**

Jakarta, 29 Oktober  
2020

Mengetahui,  
Pembimbing

(Enjang Pera Irawan, M.Ikom)

Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas  
Mercu Buana



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG  
SKRIPSI


Judul : Analisis Implementasi Program CSR oleh *Public Relations*  
**PT.IndonesiaRe** (Studi Deskriptif Program Kemitraan dan  
Bina Lingkungan (PKBL) melalui Program IndonesiaRe  
Mengajar)  
Nama : Nadira Aldhina  
NIM : 44216120141  
Fakultas : Ilmu  
KomunikasiBidang Studi :  
Public Relation

Jakarta, 29 Oktober 2020

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Syerli Haryati.SS,M.IKom

  
(.....)

Pembimbing,  
Enjang Pera Irawan, M.Ikom

  
(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

JUDUL : **Analisis Implementasi Program CSR oleh *Public Relations* PT. IndonesiaRe** (Studi Deskriptif Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui Program IndonesiaRe Mengajar)

NAMA : Nadira Aldhina

NIM : 44216120141

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 24 October 2020


Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Public Relations**




Dr. Elly Yulhawati, M.Si

**Pembimbing**



Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom.

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Dr. Farid Hamid, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadira Aldhina  
NIM : 44216120141  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CSR OLEH PUBLIC RELATIONS PT. INDONESIARE (Studi Deskriptif Program Indonesia Mengajar di PT. IndonesiaRe)” adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi maupun penelitian yang sudah ada, baik yang sudah dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Nadira Aldhina

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, tugas ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Untuk kedepannya dapat memperbaiki bentuk maupun menambah isi skripsi agar menjadi lebih baik lagi.

Penulis ingin berterimakasih, atas segala bantuan, kerjasama dan doa yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Enjang Pera Irawan M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sabar dan perhatian yang telah meluangkan waktu, memberi saran dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu penulis dalam bidang kemahasiswaan.
3. Bapak Farid Hamid Umarela, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi Public Relations.
4. Bapak Ponco Budi Sulityo, M.Comn, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan



kesempatan kepada penulis untuk menempati bangku kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi ini.

5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh staff Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada penulis.
7. Bapak Rinalvi Chaniago selaku Manager Humas PT. IndonesiaRe yang telah membantu penulis memberikan data dan bersedia diwawancara untuk kepentingan penelitian ini.
8. Ibu Ayu Bamanti selaku staff Humas PT. IndonesiaRe yang telah membantu penulis memberikan semua materi penelitian serta membantu penulis mengarahkan penelitian ini.
9. Bapak Freddy Aries selaku Manager PKBL PT. IndonesiaRe yang turut membantu dalam penelitian skripsi ini dan meluangkan waktu untuk diwawancara dan memberikan data.
10. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Idris dan Ibu Norma serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, limpahan kasih sayang dan segalanya kepada penulis, terima kasih banyak penulis ucapkan. Penulis tidak dapat membalas apa-apa kecuali terus berusaha yang terbaik bagi kedua orang tua penulis.

11. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana  
Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang membangun guna tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi pecinta ilmu kehumasan.



Jakarta, Agustus 2020

Nadira Aldhina

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
<b>2.1 Penelian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.1 Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.2 PUBLIC RELATIONS</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.2.1 Pengertian Public Relations</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.2.2 Tujuan Public Relations</b> .....	<b>20</b>
<b>2.2.2.3 Fungsi Public Relations</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2.2.4 Tugas Public Relations</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2.4 CSR (Corporate Social Responsibility)</b> .....	<b>25</b>
<b>2.2.4.1 Pengertian CSR ( Corporate Social Responsibility )</b> .....	<b>25</b>
<b>2.2.4.2 Manfaat Corporate Sosial Responsibility (CSR)</b> .....	<b>26</b>
<b>2.2.4.3 Motivasi Pelaksanaan CSR</b> .....	<b>27</b>
<b>2.2.4.4 Pola Pelaksanaan CSR</b> .....	<b>29</b>

2.2.4.5	ManfaatCSR .....	30
2.5	KERANGKA PEMIKIRAN .....	31
BAB III	.....	33
METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Paradigma Penelitian .....	33
3.2	<i>Pendekatan Penelitian</i> .....	34
3.3	Metode Penelitian .....	35
3.4	Subjek Penelitian .....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1	<i>Data Primer</i> .....	37
3.5.1.1	<i>Observasi</i> .....	37
3.5.2	Data Sekunder .....	38
3.6	Teknik Analisis Data .....	39
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	40
BAB IV	.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		42
4.2	Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) .....	47
4.2.1	<i>Pengertian Program Kemitraan dan Bina Lingkungan ( PKBL )</i> 47	
4.2.2	<i>Program Kemitraan (PK)</i> .....	48
4.2.2.2	Biaya Operasional Program Kemitraan .....	49
4.2.2.3	<i>Program Bina Lingkungan</i> .....	49
BAB V	.....	76
PENUTUP .....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran.....	77
5.2.1.	<i>Saran Akademik</i> .....	77
5.2.2.	<i>Saran Praktis</i> .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN.....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Sumber: Dikembangkan dari Saidi dan Abidin .....	31
Tabel 4.1 Data Peserta Kegiatan Siswa Mengenal Nusantara.....	57
Tabel 4.2 Rapat Koordinasi Pelaksanaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan melalui Program “BUMN Hadir untuk Negeri” .....	61



U N I V E R S I T A S  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	49
Gambar 4.2 Logo PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).....	49
Gambar 4.3 Logo PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) terbaru .....	50





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations  
Nadira Aldhina  
44216120141

Analisis Implementasi Program CSR oleh *Public Relations* PT. IndonesiaRe (Studi Deskriptif Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui Program IndonesiaRe Mengajar)

### ABSTRAK

Implementasi Komunikasi Public Relations menjadi hal yang sangat penting dilakukan dalam upaya memberikan informasi secara persuasif mengenai kegiatan perusahaan kepada masyarakat. Apalagi di tengah persaingan usaha dan juga jenis usaha *business-to-business* yang dijalankan PT. IndonesiaRe yang memiliki keunikan tersendiri. Untuk itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Implementasi komunikasi Public Relations yang dilakukan dalam kegiatan CSR pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) melalui program IndonesiaRe Mengajar dan juga hambatan yang dihadapinya.

Penelitian ini menggunakan berbagai teori dan konsep yang relevan serta erat kaitannya dengan pelaksanaan peran *Public Relations*, Komunikasi Organisasi, dan juga konsep mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan observasi untuk pengumpulan data primer. Sedangkan untuk data sekunder menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Adapun teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi metode.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa dalam menjalankan implemetasi komunikasi dalam kegiatan CSR PKBL melalui Program IndonesiaRe Mengajar, PT. IndonesiaRe melakukan perencanaan yang meliputi penetapan tujuan, pemetaan kedudukan perusahaan di lingkungan usaha sejenis, dan menetapkan sasaran komunikasi. Dalam pelaksanaan, kegiatan ini dilakukan di DI Yogyakarta untuk kegiatan pembinaan daerah terpenci dan dilingkungan kantor untuk kegiatan sembako murah. Penerapan Komunikasi yang dilakukan Public Relations berjalan efektif. Hambatan yang ditemui adalah kurangnya koordinasi internal, terutama terkait dengan proses survey lokasi wilayah diadakannya kegiatan Indonesia mengajar dan pembinaan daerah terpencil.

Kata Kunci : Implementasi Komunikasi, Public relations, kegiatan CSR



*Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of study public relations  
Nadira Aldhina  
44216120141*

*Analysis of CSR Program Implementation by Public Relations PT.  
IndonesiaRe(Descriptive Study of the Partnership and Community Development  
Program (PKBL) through the IndonesiaRe Teaching Program)  
Nadira Aldhina*

### **ABSTRACT**

*The implementation of Public Relations Communication is very important to do in an effort to provide persuasive information about the company's activities to the public. Especially in the midst of business competition and also the type of business-to-business run by PT. IndonesiaRe which has its own uniqueness. For this reason, the purpose of this study is to find out how the implementation of Public Relations communication carried out in CSR activities in the Partnership and Community Development Program (PKBL) through the IndonesiaRe Teaching program and also the obstacles it faces.*

*This study uses various theories and concepts that are relevant and closely related to the implementation of the role of Public Relations, Organizational Communication, and also the concept of Corporate Social Responsibility (CSR).*

*The researcher used a qualitative approach with the type of descriptive research. The data collection techniques used were interviews and observations for primary data collection. While for secondary data using literature study and documentation. The data validity technique used is the triangulation method.*

*The results obtained from this study are that in carrying out the implementation of communication in PKBL CSR activities through the IndonesiaRe Teaching Program, PT. IndonesiaRe carries out planning which includes setting goals, mapping the company's position in similar business environments, and setting communication targets. In implementation, this activity was carried out in DI Yogyakarta for development activities in remote areas and in the office environment for low-cost basic food activities. The application of Communications conducted by Public Relations is running effectively. The obstacle encountered was the lack of internal coordination, especially related to the process of surveying the location of the area where Indonesian teaching activities were held and fostering remote areas.*

*Keywords: Communication Implementation, Public Relations, CSR activities*