

ABSTRAK

Perusahaan Otomotif di Indonesia saat ini sangat pesat perkembangannya baik diproses produksi dan non-produksi, perkembangan diproses produksi meliputi pengadaan material kemudian proses perakitan mobil yang diproduksi kemudian untuk diproses non-produksi yaitu beberapa pekerjaan perkantornya atau administrasinya sudah menggunakan otomasi digital serta terdapat banyak improvement yang dilakukan perusahaan otomotif guna mengikuti perkembangan zaman. Pada Perusahaan Otomotif yang berada di Jakarta sudah melakukan penerapana aplikasi digital pada proses administrasi perjalanan dinas yang mana aplikasi digital ini bernama *Business Trip Online* (BISTRO), namun aplikasi ini belum sepenuhnya dapat megakomodir proses yang ada pada administrasi perjalanan dinas tepatnya belum dapat berfungsi sebagai alat pembelian tiket pesawat dan *voucher* hotel untuk perjalanan dinas. Data perjalanan dinas saat ini menunjukkan bahwa dari tahun 2010 sampai tahun 2019 setiap tahunnya mengalami peningkatan, pada tahun 2019 mencapai 1.410 perjalanan dinas mencakup perjalanan dinas domestik dan internasional, dengan kondisi seperti ini dibutuhkan fungsi pembelian tiket pesawat dan *voucher* hotel pada aplikasi yang sudah ada, sehingga diharapkan dapat membantu staf dalam memproses administrasi perjalana dinas di Perusahaan Otomotif. Proses pengembangan aplikasi membutuhkan calon *developer* yang sesuai dengan kriteria khusus, dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Perusahaan Otomotif dapat menentukan *developer*, sesuai dengan kebutuhan dan kriteria yang sudah ditentukan, calon *developer* aplikasi perjalanan dinas adalah Tim IT Internal, *E-Commerce* dan *Travel Agent*. Penggunaan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dapat menentukan *developer* aplikasi perjalanan dinas yaitu Tim IT Internal yang mendapatkan nilai 0,649 dan menjadi tertinggi dari hasil perhitungan melalui metode AHP.

Kata Kunci : Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP); Perjalanan Dinas; Aplikasi *Business Trip Online* (BISTRO)

ABSTRACT

Automotive companies in Indonesia are currently developing very rapidly both in production and non-production processes, the development of processed production includes material procurement then the car assembly process is then produced for non-production processing, namely some office work or administration that has used digital automation and there are many improvements that have been made. carried out by automotive companies to keep up with the times. Automotive companies in Jakarta have implemented digital applications in the official travel administration process, where this digital application is called Business Trip Online (BISTRO), but this application has not fully accommodated the existing processes in official travel administration, to be precise it cannot function as a tool. purchase of airplane tickets and hotel vouchers for official travel. Current official travel data shows that from 2010 to 2019 each year has increased, in 2019 there were 1,410 official trips including domestic and international official travel, with these conditions required the function of purchasing airplane tickets and hotel vouchers in existing applications, so that it is expected to be able to assist staff in processing official travel administration in Automotive Companies. The application development process requires prospective developers who match specific criteria, using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method, the Automotive Company can determine the developer, according to predetermined needs and criteria, prospective official travel application developers are the Internal IT Team, E-Commerce and Travel Agent. The use of the Analytical Hierarchy Process (AHP) method can determine the official travel application developer, namely the Internal IT Team who gets a value of 0.649 and becomes the highest from the calculation results through the AHP method.

Keywords: Analytical Hierarchy Process (AHP) Method; Business trip; Business Trip Online Application (BISTRO)